



GRUPPO
CONSULENTI
IN ORGANIZZAZIONE

RELAZIONE DI IMPATTO **2024**

INTRODUZIONE

COSA È UNA RELAZIONE DI IMPATTO

Come Società Benefit, C.O.GRUPPO è tenuta a presentare, ogni anno, una Relazione di Impatto – così come previsto dalla normativa sulle Società Benefit (l. 208/2015, art 1, commi 376-384). La Relazione di Impatto va depositata, non a caso, insieme al Bilancio di esercizio: anche nella pratica, dunque, **gli scopi benefit** (rivolti a generare e distribuire valore alla collettività) sono equiparati e messi sullo stesso piano degli scopi *profit* (di crescita economica e guadagno).

La Relazione di Impatto riporta i risultati raggiunti nell'anno in corso e i target prefissati per l'anno successivo, evidenziando come una Società Benefit intenda perseguire i suoi scopi sociali *benefit*. Oltre a questo, nella Relazione viene anche misurato – attraverso degli standard di valutazione terzi e riconosciuti – l'impatto complessivo, riportato poi in maniera trasparente a **testimonianza dell'impegno aziendale verso un miglioramento continuo**.

La Relazione è curata dal **Responsabile di Impatto**, nominato dal management aziendale, ed è approvata dall'Assemblea dei Soci.

La Relazione di Impatto 2024 è stata redatta da Federico Gusmeroli (partner e Responsabile di Impatto), Costanza Barberena Cruz con la collaborazione di Emma Scarlatti.



METODOLOGIA DI LAVORO

In continuità con la Relazione di Impatto 2023, abbiamo scelto di confermare un approccio complessivo incentrato sulla logica **Goal & Initiatives**, finalizzata a rendicontare gli obiettivi specifici individuati l'anno precedente e raccontare le azioni intraprese. Dove possibile, sono stati utilizzati indicatori legati al raggiungimento di determinati traguardi e all'impatto generato. Nel dettaglio, per la definizione degli obiettivi 2024 e per il racconto delle nostre attività, ci siamo ispirati **agli obiettivi dell'Agenda 2030 ONU e ai nuovi standard europei** per la rendicontazione volontaria di sostenibilità per le PMI non quotate (VSME), che a loro volta si ispirano ai principi della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). In linea con il VSME aggiornato nel 2024, questa relazione d'impatto si attiene al livello "basico" del modulo, esclude informazioni sensibili ed è stata redatta a nome di C.O.GRUPPO nel suo complesso¹.

Per la valutazione di impatto, invece, abbiamo deciso di utilizzare lo standard **Benefit Impact Assessment (BIA)**, sviluppato da B Lab (organismo di governo e coordinamento del movimento internazionale delle B Corp) che è stato precursore per quanto riguarda la Responsabilità Integrata d'impresa. Anche se nell'attuale quadro di evoluzione costante della regolamentazione europea la "certificazione" BCorp sta attraversando un periodo di grande revisione e ripensamento, lo strumento del BIA – nella sua versione 6, pre-revisione – resta a nostro avviso ancora uno degli strumenti più completi e adeguati a misurare il **reale impatto** generato da una azienda, non soltanto focalizzato sull'aspetto economico - finanziario. Per compensarne i limiti – e cioè mettere in evidenza anche argomenti e temi non trattati o non obbligatori per il BIA – abbiamo già dallo scorso anno deciso di **introdurre i già citati standard volontari di rendicontazione della sostenibilità per le PMI elaborati dall'Unione Europea come strumento complementare**. Questi standard, pur non essendo uno strumento di misurazione dell'impatto come di fatto è il BIA, forniscono indicatori ESG utili per mappare il proprio impatto nelle tre aree: economica, sociale e ambientale, completando così la valutazione del BIA.





C.O. GRUPPO

CHI SIAMO

Il nostro gruppo nasce nel '91, come *spinoff* del dipartimento di **Scienze Politiche dell'Università di Bologna**, per avvicinare il mondo della ricerca a quello dell'impresa. Negli anni, abbiamo lavorato a fianco di manager pubblici e privati, specializzandoci in servizi di consulenza organizzativa, direzionale e strategica.

Ci piace definire, la nostra, una **consulenza sartoriale**: come degli abiti su misura, ciascun cliente sa che da noi potrà acquistare prodotti unici. Non ci piace adottare soluzioni standardizzate, perché così come gli individui, anche **ogni organizzazione è differente ed unica**: per questo nella nostra pratica quotidiana d'intervento lo studio del contesto e il rapporto diretto con i membri dell'organizzazione riveste un ruolo fondamentale.

Questo approccio ci porta a sviluppare interventi che mirano principalmente a una efficacia concreta nell'impatto generato: a un modello basato su prodotti standard e facilmente replicabili (tipico, ad esempio, di molte multinazionali) preferiamo l'originalità e la pignoleria – elementi che ci contraddistinguono e caratterizzano i nostri interventi da più di trent'anni.

Siamo **precisi, scrupolosi, testardi ma soprattutto curiosi**: vogliamo comprendere le logiche di azione organizzativa e le motivazioni per le quali i sistemi sociali riescono a raggiungere gli obiettivi, impiegando le nostre conoscenze per migliorarne i servizi erogati e il lavoro delle persone al loro interno. «Se davvero vuoi capire qualcosa, prova a cambiarlo» diceva Kurt Lewin: per noi, niente di più vero!

Il valore principale di **C.O. GRUPPO è proprio il gruppo, inteso come solida rete che ha al suo interno professionisti diversi tra loro accomunati dallo stesso approccio orientato all'analisi organizzativa e alla risoluzione dei problemi**. C.O. GRUPPO si fonda sulla **multidisciplinarietà della squadra e delle competenze**: tra i nostri professionisti sono presenti consulenti, analisti, ricercatori e formatori esperti che progettano e gestiscono il cambiamento attraverso un efficace equilibrio tra **rigore metodologico e orientamento al problem solving**. La nostra squadra si caratterizza inoltre per una doppia specialità, di merito e di metodo: applichiamo metodologie e principi di analisi organizzativa attraverso l'esperienza maturata nel tempo in diversi settori e consolidatasi attraverso percorsi di apprendimento e ridefinizione.

COSA FACCIAMO

In forma sintetica: affianchiamo le organizzazioni per **progettare e realizzare interventi di cambiamento** attraverso azioni di consulenza, formazione, facilitazione, ricerca, assistenza tecnica e operativa. Nel tempo abbiamo affiancato numerosissime organizzazioni, nel settore pubblico e privato, in percorsi di sviluppo e miglioramento organizzativo, oltre a supportare Enti regionali e centrali nella definizione delle politiche pubbliche e in percorsi di sviluppo strategico.

Lavoriamo con e per le organizzazioni in **diversi macro-settori**, tra i quali:

GIUSTIZIA

Supporto al Ministero, agli Uffici Giudiziari centrali e periferici, collaborazione con Ordini degli Avvocati per lo sviluppo di servizi innovativi e l'adeguamento dei modelli organizzativi alle potenzialità legate alle nuove tecnologie; formazione al personale giudicante, requirente e amministrativo; progettazione di soluzioni informatiche; facilitazione di progetti locali di collaborazione istituzionale rivolta al miglioramento dei servizi Giustizia; ricerca su modelli organizzativi innovativi (Ufficio per il processo, Sportelli di prossimità) e sull'impatto complessivo prodotto.

ENTI LOCALI

Analisi e progettazione di processi di riordino territoriale (Unioni e fusioni di Comuni); facilitazione di percorsi di coinvolgimento e partecipazione popolare; studio e supporto all'implementazione di piani di sviluppo strategico locali; formazione per amministratori locali; progettazione e creazione di servizi, sportelli polifunzionali e URP, fisici e virtuali.

ASSOCIAZIONI DI RAPPRESENTANZA

Associazioni di rappresentanza di interessi: analisi e check up associativo attraverso lo studio delle principali dinamiche organizzative interne ed esterne; affiancamento nella gestione e nell'implementazione di progetti strategici.

IMPRESE E COOPERATIVE

Consulenza direzionale e strategica; affiancamento al management nella ridefinizione dei modelli organizzativi anche attraverso percorsi di facilitazione e co-progettazione; attività di ricerca e analisi dei modelli e delle "buone pratiche" aziendali; accompagnamento alla trasformazione in Società Benefit e B Corp; formazione trasversale sulle soft skill per manager e personale.

La nostra azienda è **certificata ISO 9001:2015** per la qualità del sistema di gestione della "progettazione ed erogazione di servizi di **consulenza organizzativa, direzionale e informatica**." Da quando siamo diventati Società Benefit abbiamo integrato la definizione, il monitoraggio, la valutazione degli obiettivi aziendali di beneficio comune all'interno di questo sistema e, in particolare, del percorso di riesame di direzione – necessario ai fini della certificazione ISO – che vede l'attivo coinvolgimento del Consiglio di Amministrazione e dell'Assemblea dei Soci.

CO.NDIVIDERE IL VALORE PRODOTTO

I NOSTRI SCOPI BENEFIT

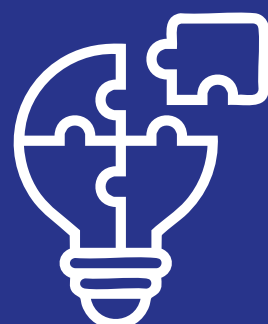
Il nostro Statuto riporta **tre obiettivi** di beneficio comune:



LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO DELLO **STUDIO DELLA CULTURA DELLE ORGANIZZAZIONI**, ANCHE TRAMITE **ACCORDI E CONVENZIONI DI COLLABORAZIONE CULTURALE**, QUALI AD ESEMPIO PROGETTI DI RICERCA, SIA CON UNIVERSITÀ ITALIANE CHE STRANIERE, SIA CON ISTITUTI AD ESSA COLLEGATI SIA CON ORGANIZZAZIONI NON PROFIT, FONDAZIONI E SIMILI IL CUI SCOPO SIA ALLINEATO E SINERGICO CON QUELLO DELLE SOCIETÀ.



SUPPORTO E VALORIZZAZIONE DI **PERCORSI DI RICERCA SOCIALE, GIURIDICA ED ECONOMICA**, CON PARTICOLARE RIFERIMENTO ALLE **ORGANIZZAZIONI COMPLESSE** E PIÙ IN GENERALE FINALIZZATI AL PERSEGUIMENTO DELL'OGGETTO SOCIALE, REALIZZATI ANCHE ATTRAVERSO INIZIATIVE DI RICERCA E SVILUPPO DELLA SOCIETÀ.



IDEAZIONE E PROMOZIONE DI **NUOVI PARADIGMI DI AZIONE ORGANIZZATIVA**, IMPRONTATI ALLA **CREAZIONE DI BENESSERE COLLETTIVO E CONDIVISO**, ALLA DISTRIBUZIONE DEL VALORE PRODOTTO, ALLA **SOSTENIBILITÀ SOCIALE ED ECONOMICA** DELLE ORGANIZZAZIONI E DELLE COMUNITÀ.

UN IMPEGNO COSTANTE: LA COMUNITÀ AL CENTRO

Nel 2021 ci siamo trasformati formalmente in Società Benefit: in verità il nostro modello – che ci contraddistingue fin dalla fondazione – già era “benefit”, perché fortemente orientato alla promozione delle teorie organizzative e dell’innovazione.

Il nostro impegno per la comunità locale è testimoniato e agevolato anche dal ritorno della **sede in via Petroni**, in pieno centro universitario. Siamo all’interno di uno stabile di proprietà della **Fondazione Rusconi (oggi confluita nella Fondazione Innovazione Urbana Rusconi Ghigi)**, con la quale abbiamo intrecciato un percorso di collaborazione ai fini della rigenerazione e riqualificazione della zona universitaria.

La sempre più strutturata cooperazione con le Università, in particolare con l’Università di Bologna, rappresenta per noi un obiettivo importante: per questo, oltre alle collaborazioni in ambito di ricerca, ogni anno mettiamo a disposizione **posti di tirocinio curricolare e formativo a favore di studenti e studentesse interessati ad approfondire** le materie sulle quali lavoriamo e, più in generale, al mondo della consulenza.



STAKEHOLDER

I NOSTRI STAKEHOLDER PRINCIPALI

Attorno a ogni organizzazione, c'è un ambiente organizzativo composto da altri soggetti, pulsante di esigenze, aspettative, attività. Sotto l'etichetta di **stakeholder**, o principali portatori di interesse, vengono raggruppati gli attori "più importanti": si tratta di attori-chiave collettivi dell'ambiente organizzativo di riferimento, che maggiormente influenzano e sono influenzati dalle attività aziendali e che, in ultima analisi, risultano fondamentali per garantire il successo delle attività.

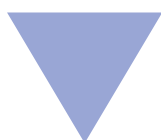
SOGGETTI INTERNI

RUOLO:

COLLABORAZIONE CON CO GRUPPO
E PROGETTI ED ATTIVITÀ AZIENDALI
TRASVERSALI

ASPETTATIVE:

CRESCITA, SPECIALIZZAZIONE,
CONFRONTO



SOCI

CONSULENTI JUNIOR

CONSULENTI SENIOR

CONSULENTI MIDDLE

TIROCINANTI FORMATIVI

TIROCINANTI FORMATIVI

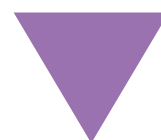
SOGG. EST. DIRETTI

RUOLO:

COLLABORAZIONE CON CO GRUPPO

ASPETTATIVE:

FARE RETE



GRUPPI DI RIC. IN ENTI LOCALI

GRUPPI DI RIC. IN ORG.
DEL SISTEMA GIUDIZIARIO

GRUPPI DI RIC. IN ORG.
DEL TERZO SETTORE

GRUPPI DI RICERCA IN
SOSTENIBILITÀ

CONSULENTI ESTERNI

CONSULENTI ESTERNI CHE
VEICOLANO LAVORO

INFORMATICI

ALTRI FORNITORI

AGENZIE DI COMUNICAZIONE

UNIVERSITÀ



SOGG. EST. INDIRETTI

RUOLO:

SVOLGERE LE ATTIVITÀ PREVISTE

ASPETTATIVE:



LEGISLATORE ITALIANO
ED EUROPEO

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

ENTI LOCALI OPERANTI
SU BOLOGNA

FONDAZIONE INNOVAZIONE
URBANA RUSCONI GHIGI

CLIENTI

RUOLO:

ACQUISITO DI UN SERVIZIO
DA CO GRUPPO

ASPETTATIVE:

OTTENIMENTO DI UN SERVIZIO CHE
SODDISFA LE ESIGENZE



ORGANIZZAZIONI DEL
SISTEMA GIUDIZIARIO

ORGANIZZAZIONI
DEL TERZO SETTORE

ENTI LOCALI

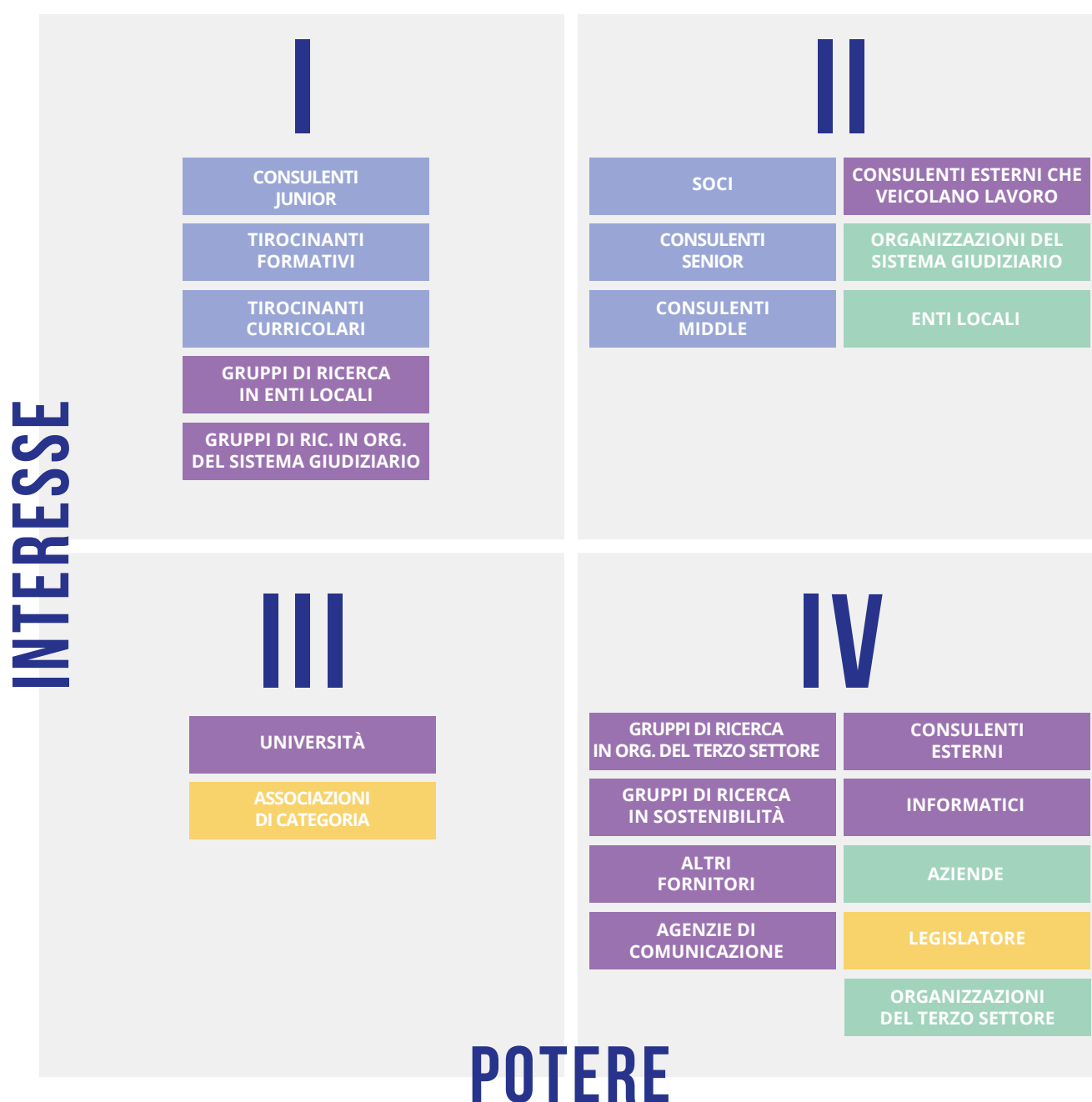
AZIENDE PER TEMATICHE
ORGANIZZATIVE

AZIENDE PER TEMATICHE
DI SOSTENIBILITÀ

MATRICE INTERESSE-POTERE

Nella rendicontazione del nostro impatto, abbiamo introdotto quest'anno anche una sintesi della nostra mappatura degli stakeholder principali, realizzata attraverso la metodologia della **Matrice interesse-potere**.

Si tratta di una delle metodologie più diffuse che permette di posizionare gli stakeholder di un'organizzazione all'interno di una matrice a due dimensioni: la prima è legata al coinvolgimento emotivo e al supporto operativo, mentre la seconda alla capacità di influenzare le decisioni e al potere decisionale.



Nota: La dimensione dell'interesse si sviluppa lungo l'asse delle ordinate dal basso verso l'alto, mentre la dimensione del potere si sviluppa lungo l'asse delle ascisse (da sinistra a destra). La rappresentazione complessiva è chiaramente una semplificazione di un'analisi più estesa e approfondita.

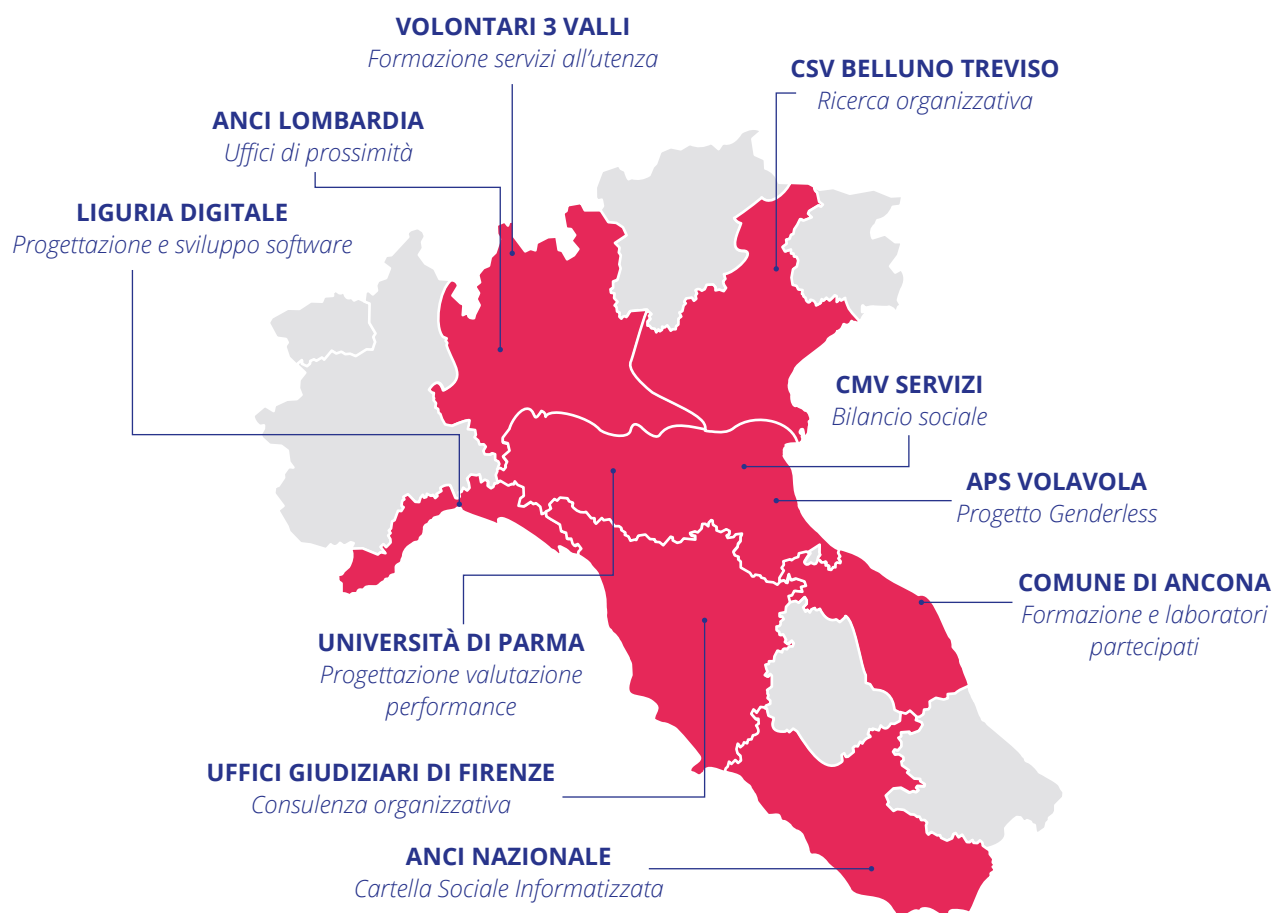


Il gruppo più rilevante, ai fini delle strategie di sviluppo aziendale legate alla creazione di impatto positivo, è necessariamente rappresentato dal quadrante I – nel quale sono presenti contemporaneamente il più alto livello di interesse e il maggiore potere decisionale: questi sono attori centrali per l'organizzazione, poiché uniscono un forte coinvolgimento operativo e la capacità di orientare le scelte strategiche. In questa categoria rientrano soci, consulenti senior e middle, ma anche organizzazioni del sistema giudiziario ed enti locali, tutti soggetti che incidono direttamente sull'attività e sul posizionamento della società in termini strategici. Per la loro rilevanza, questi stakeholder richiedono maggiore attenzione, basata su un dialogo continuativo, trasparenza e coinvolgimento attivo alla vita dell'organizzazione.



LA MAPPA DEI NOSTRI PRINCIPALI INTERVENTI

Come sempre, anche nel 2024 a progetti in continuità con gli anni precedenti si sono aggiunti **nuovi incarichi** in diverse zone del nostro Paese. Tra questi, nella mappa abbiamo riportato alcuni di quelli per noi più significativi, anche per via della loro importanza ai fini della maturazione di competenze specifiche e dell'impatto generato.



La mappa mostra una **"doppia trasversalità"** che per noi è molto importante: quella tra ambiti di intervento (ci sono organizzazioni pubbliche, società partecipate, associazioni di rappresentanza, ma anche organizzazioni private e del terzo settore) e quella tra tipologie di intervento (formazione, consulenza e affiancamento, laboratori di partecipazione, ricerca organizzativa).

CO GRUPPO E GLI STANDARD INTERNAZIONALI

Nel 2015, l'ONU ha lanciato l'Agenda 2030, una piattaforma ambiziosa che tutte le organizzazioni e gli individui del pianeta devono seguire. L'Agenda 2030, attraverso i suoi 17 Obiettivi e 169 traguardi, affronta una vasta gamma di questioni relative allo sviluppo economico e sociale a livello globale. Questo programma d'azione mira a coinvolgere istituzioni, organizzazioni e cittadini in un impegno comune per le persone, il pianeta e la prosperità.



Tra tutti gli obiettivi ONU, il numero 16 è quello a cui teniamo di più. Come azienda, infatti, supportiamo i decisori pubblici nella progettazione e sviluppo di nuovi modelli per rafforzare le organizzazioni pubbliche, migliorando strutture e servizi. La maggior parte dei nostri progetti con le Amministrazioni pubbliche segue questa direzione, contribuendo al rafforzamento delle istituzioni.

SAPPIAMO PERÒ CHE GLI OBIETTIVI ONU SONO INTERCONNESSI, QUINDI LE NOSTRE ATTIVITÀ NON SI LIMITANO SOLO ALL'OBIETTIVO 16.

Nei nostri progetti ci impegniamo anche per le tematiche di genere, aiutando aziende e organizzazioni a crescere in sensibilità e conoscenza su questi temi. Collaboriamo per massimizzare l'impatto positivo dei nostri interventi di innovazione e cambiamento organizzativo, mettendo in contatto organizzazioni con l'obiettivo comune di generare valore.

Riconosciamo la presenza di numerose disuguaglianze su tutto il territorio italiano, specialmente tra le aree centrali e quelle periferiche, e lavoriamo per ridurre questo gap. Infine, riconoscendo l'innovazione come un pilastro fondamentale per lo sviluppo, supportiamo partner pubblici e privati nell'introduzione di nuovi strumenti digitali per migliorare i servizi offerti.



Sempre nell'ottica di uno sforzo diffuso per il pianeta, nel 2022, l'UE ha iniziato a pubblicare i propri standard per la **rendicontazione non finanziaria delle imprese**. I nuovi standard europei mirano a rendere sempre più complementare la rendicontazione dei risultati ESG (ambientali, sociali e di governance) di un'azienda con i risultati del bilancio tradizionale per permettere a clienti, consumatori e investitori di effettuare una valutazione più equa delle organizzazioni.

Come C.O.GRUPPO crediamo nella trasparenza come mezzo verso il cambiamento e riteniamo giusto adeguarci agli standard di rendicontazione non finanziaria europei, anche se non rientriamo tra le categorie di aziende obbligate a farlo. Sviluppando ulteriormente quanto introdotto negli anni passati, abbiamo quindi deciso di integrare nella relazione d'impatto i nuovi standard internazionali, per conferirle ancora più solidità metodologica e **garantire trasparenza nella lettura e nell'interpretazione**: la corrispondenza tra standard e informazioni è indicata nei diversi punti del report da un apposito simbolo.

Gli standard europei non nascono come alternativa a modelli di business come quello delle Società Benefit, piuttosto, mirano a stabilire un metodo unico per permettere una valutazione dell'impatto aziendale. D'altronde, le Società Benefit, che a loro volta nascono come alternativa per ripensare l'impatto generato, trarranno sempre più vantaggio da questi standard se decideranno di applicarli per migliorare il monitoraggio del loro impatto a 360°.

Di conseguenza, riteniamo **giusto e necessario che le Società Benefit sfruttino questo momento di transizione come opportunità per confrontarsi con modelli europei simili** e offrire un esempio di successo per ripensare le imprese.



CO.ME È ANDATO IL 2024?

Il 2024 ha visto **la concretizzazione di diverse progettualità** che abbiamo messo in cantiere negli anni precedenti. I risultati ottenuti sono stati positivi, a testimonianza dell'impegno di tutto il gruppo verso **il miglioramento continuo dell'impatto generato**. I risultati inferiori alle aspettative derivano per lo più dalla loro dipendenza da condizioni esterne a C.O.GRUPPO, come il numero di tirocini avviati – nonostante le diverse proposte avanzate e i colloqui effettuati.

Di seguito elenchiamo, sinteticamente, i risultati ottenuti nel 2024 rispetto ai **7 obiettivi** individuati nella Relazione di Impatto 2023:

AMPLIAMENTO DELLE COMPETENZE E LE CONOSCENZE DEI SINGOLI	✓ L'aggiornamento continuo e multidisciplinare è uno dei valori cardine della nostra squadra. Per offrire il miglior servizio ai nostri clienti, è necessario continuare ad investire tempo e attenzione per “restare sempre un passo avanti”. Da diversi anni abbiamo consolidato lo strumento delle CO.ndivisioni: incontri mensili dove tutto il gruppo si confronta su strumenti, approcci metodologici, risultati operativi e lezioni apprese. Si tratta di momenti estremamente partecipati (88% di presenze) e con un elevato valore formativo. Abbiamo supportato per intero la formazione di due colleghi in un corso specifico di future strategies studies. <i>Nel 2024, abbiamo organizzato specifici momenti di formazione interna, rivolta ai consulenti di CO. Abbiamo chiamato professori universitari ed esperti per tenere delle lezioni di approfondimento su diverse tematiche, con particolare attenzione al tema della trasformazione digitale, ad esempio tramite interventi riguardanti temi come la cittadinanza digitale. Questi eventi formativi, organizzati presso la nostra sede, sono caratterizzati da una forte interazione tra docenti e discenti, nello spirito di mutuo confronto e apprendimento.</i>
COLLABORAZIONI CON LE UNIVERSITÀ E I CENTRI DI RICERCA	▶ Nel 2024 abbiamo portato avanti le nostre collaborazioni con il mondo universitario: in particolare sulle convenzioni già in essere (con le Università di Bologna, Modena-Reggio, Salerno e Milano Bicocca), abbiamo lavorato per sviluppare collaborazioni in ambito di ricerca e di progettualità condivise. Con l'Università di Bologna, in particolare, abbiamo proseguito nel percorso PIL, finalizzato all'inserimento guidato di studenti del terzo anno all'interno di un percorso di tirocinio curricolare di 350 ore. Quest'anno abbiamo attivato sei tirocini curricolari e un tirocinio formativo, di cui due ex-tirocinanti sono diventati consulenti interni a CO Gruppo. In più, i nostri professionisti hanno partecipato a incontri, conferenze e seminari. <i>Nel 2024 abbiamo consolidato la nostra collaborazione col corso di laurea GEPID (Governance e Politiche dell'Innovazione Digitale) dell'Università di Bologna, partecipando anche all'OpenDay di presentazione dei possibili percorsi di carriera rivolto ai potenziali neo-iscritti. Inoltre, abbiamo portato in diversi corsi l'esperienza diretta di alcuni progetti, insieme ai nostri clienti, sia presso l'Università di Bologna che presso l'Università Bicocca di Milano.</i>
ATTIVITÀ DI RICERCA E DIVULGAZIONE	✓ Nel 2024, i nostri professionisti hanno partecipato a numerosi incontri, conferenze e seminari su tematiche legate all'ambito di azione di C.O.GRUPPO e, più in generale, lo studio delle organizzazioni. Tra le tante attività di ricerca, appare utile mettere in evidenza il percorso di studio e analisi del contesto delle associazioni del Terzo Settore, svolto per conto del Centro Servizi Volontariato (CSV) di Belluno e Treviso, culminato con una lezione sulla governance delle organizzazioni con diversi dirigenti delle organizzazioni di volontariato. Altre attività divulgative hanno riguardato l'intervento di nostri consulenti nel master “Innovazione e trasformazione digitale nella P.A.” dell'Università di Teramo e in materia di organizzazione e consulenza presso il corso “Teoria dell'Organizzazione” dell'Università Bicocca di Milano. Un altro intervento pro bono sviluppato ha riguardato l'incontro “Approcci pedagogici e pratiche didattiche al tempo dell'intelligenza artificiale”, rivolto a studenti e organizzato nell'ambito delle attività dell'Opificio Golinelli a Bologna. Nel 2024, abbiamo curato la pubblicazione di un articolo sull'interpretazione del proprio ruolo da parte dei Presidenti di Tribunale durante la pandemia, esito di una ricerca svolta internamente. Per questioni legate alle tempistiche di pubblicazione, buona parte dei lavori di ricerca in cui il team è stato impegnato non hanno visto la luce nel 2024, ma solo a inizio del 2025. Tra questi si segnalano in particolare due percorsi di studio: sulla valutazione di impatto degli Uffici di prossimità in Lombardia e sulle Linee Operative per Unioni di Comuni in Emilia-Romagna.

		<i>Nel corso dell'Assemblea nazionale ANCI a Torino, abbiamo partecipato come relatori a un incontro sul tema fusioni di Comuni: una materia su cui negli anni abbiamo maturato una forte competenza, che mettiamo volentieri a disposizione di Amministratori e cittadini affinché possano conoscere pro e contro di questa possibilità di riordino locale. Da anni supportiamo dal punto di vista tecnico, pro bono, le attività di FCCN – Coordinamento Nazionale Fusioni di Comuni: nel 2024 – oltre alla partecipazione a diversi convegni - abbiamo curato non solo la definizione di un accordo con la Regione Veneto, ma anche la stesura di proposte normative per la Regione Calabria.</i>
PREMIO PROFESSOR STEFANO ZAN 	✓	La seconda edizione del Premio per Tesi di Laurea alla memoria di uno dei nostri fondatori, il prof. Stefano Zan, ha visto la partecipazione di 19 laureati, che hanno presentato tesi legate a tematiche di analisi organizzative. Il contributo di 3.000 euro deliberato dalla nostra assemblea dei soci ha permesso di offrire un premio di 2.000 euro al primo classificato e uno di 1.000 al secondo classificato. <i>Il premio 2024 ha visto premiate due tesi: al primo posto, assegnato alla dott.ssa Alice Collari, dal titolo "Processi di internazionalizzazione delle piattaforme della Sharing Economy: uno studio empirico nel Fashion Industry"; il secondo, assegnato alla dott.ssa Margherita Mancini, dal titolo "Analisi della gestione associata del Servizio rifiuti nell'Unione dei Comuni del Basso Biferno. L'Unione fa la forza, ma a quali condizioni?".</i>
SOSTEGNO ALL'OSSERVATORIO INTERDIPARTIMENTALE DELL'UNIVERSITÀ BICOCCA DI MILANO DIGITO 	✓	In linea con la promozione avvenuta l'anno precedente, nel 2024 abbiamo mantenuto il nostro impegno con la DIGITO-Justice – Osservatorio interdipartimentale sull'organizzazione e la trasformazione digitale della giustizia presso l'Università di Milano Bicocca attraverso un sostegno economico di 2.500 euro. <i>Nel 2024, nell'ambito della collaborazione relativa all'Università di Milano Bicocca, i nostri professionisti hanno tenuto due lezioni agli studenti del corso "Cambiamento e innovazione nei sistemi organizzativi complessi".</i>
PIATTAFORMA DI SERVIZI IN TEMA DI RESPONSABILITÀ SOCIALE AVANZATA 	✓	Nonostante i tanti progetti concomitanti, abbiamo proseguito nello sviluppo della piattaforma per la redazione di report ESG. Sulla scorta dei nuovi standard europei e del processo di ridefinizione degli stessi, abbiamo costruito insieme ai partner tecnologici la struttura della piattaforma articolando i diversi standard nella versione Piccole-Medie Imprese e in quella Grandi Imprese. Il 2025 sarà dedicato alla rifinitura e soprattutto al lancio! <i>Per dare sostanza a quanto fatto e soprattutto tracciare le direzioni per il futuro, abbiamo scelto il nome della piattaforma: si chiamerà "Etically", un nome che ci piace molto perché richiama non solo un modo etico in cui fare le cose, ma anche perché aggiunge il concetto di alleato – esattamente quello che vogliamo essere noi per aziende e professionisti che intendono avviare un percorso di rendicontazione dei temi sociali, ambientali e di governance.</i>
SUPPORTO E PROMOZIONE DELLA PARITÀ DI GENERE, DELLA COMPLIANCE AZIENDALE E PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE 	✓	Anche nel 2024 abbiamo proseguito le nostre attività pro bono per casi di particolare rilevanza sociale e comunitaria. Ad esempio, abbiamo affiancato Valli del Bitto Società Benefit nella redazione della relazione di impatto, supportandone le attività anche attraverso l'acquisto simbolico di alcune quote societarie, fondamentale per sostenere il modello "etico" di resistenza di una tradizione casearia che si impegna a fornire il giusto riconoscimento al lavoro di caricamento degli alpeggi. Abbiamo inoltre mantenuto la partnership con Assobenefit, l'associazione di rappresentanza delle Società Benefit in Italia, partecipando ad incontri ed attività legate allo sviluppo di modelli e strumenti per la rendicontazione ESG. A livello di strumenti, abbiamo ultimato e immesso sul mercato Smartwhistle, una piattaforma per il whistleblowing. <i>Nel 2024 abbiamo collaborato con APS Volavola di Bologna nel progetto Genderless, del Circolo Red Bologna - una associazione solidaristica di promozione sociale, senza scopo di lucro, impegnata per migliorare la qualità della vita delle persone LGBTI+. Il progetto è nato con l'obiettivo di creare uno strumento di prevenzione e contrasto di ogni violenza e discriminazione sessista, anche commesse in ragione dell'orientamento sessuale e dell'identità di genere delle vittime e per superare gli stereotipi che riguardano il ruolo sociale.</i>

NUOVI KPI STRATEGICI

A partire da quest'anno, abbiamo deciso di introdurre dei KPI strategici per misurare il nostro impatto. Questi indicatori chiave di prestazione ci permetteranno di monitorare e valutare in modo più accurato il nostro progresso verso gli obiettivi benefit aziendali, garantendo trasparenza e responsabilità. L'implementazione di questi KPI rappresenta un passo fondamentale nella nostra strategia di crescita sostenibile e ci auguriamo possa aiutarci in futuro a prendere decisioni informate e orientate ai risultati.

A questi indicatori si aggiunge una breve descrizione delle principali categorie di stakeholder e delle relative modalità di coinvolgimento, mettendo in evidenza nuove tendenze e buone pratiche.

KPI

IMPORTO PREMI DI LAUREA EROGATI

Nel 2024, sono stati erogati premi di laurea per un totale di 3.000 euro.

N° TIROCINI CURRICOLARI ATTIVATI

Nel 2024, sono stati attivati 6 tirocini curricolari.

N° TIROCINI FORMATIVI ATTIVATI

Nel 2024, è stato attivato 1 tirocinio formativo.

N° EX-TIROCINANTI CHE SONO DIVENTATI CONSULENTI

Nel 2024, i tirocinanti inquadrati stabilmente come consulenti sono stati 2.

N° DIENTI CON CUI TIROCINI CURRICOLARI SONO ATTIVATI

Nel 2024, sono stati attivati 2 tirocini curricolari.

N° MOMENTI FORMATIVI EROGATI INTERNAMENTE

Nel 2024, oltre alle 7 CO.ndivisioni e CO.nvention, sono stati organizzati 8 momenti di formazione e 1 seminario interni.

N° COLLABORAZIONI CON UNIVERSITÀ ATTIVE

Nel 2024, sono attive 5 convenzioni con Università italiane (Bologna, Modena-Reggio, Salerno, Bicocca Milano, Trieste).

OBIETTIVI BENEFIT



KPI

N° COLLABORAZIONI CON ENTI DI RICERCA ATTIVE

Nel 2024, oltre alle Università, C.O.GRUPPO ha mantenuto la collaborazione con AICCON (Associazione Italiana per la promozione della Cultura della Cooperazione e del Nonprofit), con cui è stato avviato un percorso di condivisione di spazi e progettualità.

N° PERCORSI DI RICERCA

Nel 2024, C.O.GRUPPO ha sviluppato percorsi di ricerca in 4 ambiti principali (rendicontazione CSR, modelli di gestione associata degli Enti locali, trasformazione della giustizia e Terzo settore), tra progetti sviluppati autonomamente, supportati e/o in collaborazione con altri

N° RICERCHE PRESENTATE E PUBBLICATE

Nel 2024 è stata effettuata la pubblicazione di un articolo in materia Giustizia; inoltre alcuni contributi realizzati, per questioni di tempistiche di redazione, sono stati fatti uscire a inizio 2025. Saranno dunque rendicontati nella Relazione di Impatto del prossimo anno.

N° DI EVENTI (DOVE C.O.GRUPPO FIGURA TRA GLI ORGANIZZATORI) CHE HANNO IL FINE DI DIFFONDERE RICERCHE E PROGETTI DI INNOVAZIONE

Nel 2024, C.O.GRUPPO ha contribuito ad organizzare – oltre al Premio Zan. 2 eventi principali di divulgazione presso l'Università di Bologna e l'Università Bicocca di Milano, incentrati sul tema dei sistemi di gestione EHS nelle aziende.

OBIETTIVI BENEFIT





I NOSTRI OBIETTIVI 2025

Per l'anno 2025 ci prefiggiamo di consolidare i percorsi avviati e di dare risposta ai nostri obiettivi di beneficio comune. Per le loro caratteristiche, ma anche per la forte complementarietà che contraddistingue i nostri obiettivi benefit, **le singole linee di azione individuate concorrono spesso, e in maniera sinergica, a più obiettivi contemporaneamente.**

È un elemento che noi reputiamo di valore, perché ci permette di considerare, nello sviluppo delle diverse progettualità, più punti di vista e scopi diversi: garantisce coerenza ma anche completezza alla nostra azione complessiva.

1

Investire sulle competenze e le conoscenze attraverso gli incontri di CO.ndivisione, eventi seminariali dedicati e un approccio orientato alla formazione continua per la crescita professionale e personale di tutti, anche attraverso il sostegno alla partecipazione a percorsi formativi esterni.

Target 2025: organizzare almeno 8 momenti di CO.ndivisione e garantire almeno altre 5 occasioni formative interne (trasversali e/o specialistiche). Inoltre, sostenere il raggiungimento di una certificazione inerente le attività consulenziali da parte di almeno 1 consulente.

2

Consolidare e ampliare le collaborazioni con le Università e i centri di ricerca, attraverso convenzioni e appositi accordi a supporto di progetti di tirocinio, ricerca, divulgazione, oltre al sostegno a tirocini e percorsi di tesi.

Target 2025: mantenere almeno 5 collaborazioni attive/colloquiare e avanzare proposte di tesi per almeno il 50% delle richieste pervenute.

3

Sostenere attività di ricerca e divulgazione, aziendali e dei singoli professionisti, anche in collaborazione con altre organizzazioni.

Target 2025: giungere alla pubblicazione di almeno 2 articoli; partecipare, come relatori, ad almeno 5 incontri pubblici ed 1 convegno specialistico con un proprio paper/poster e rendere pubblici, anche con altri soggetti, almeno 4 documenti divulgativi.



4

Proseguire con l'impegno di finanziare un premio alla memoria del professor Stefano Zan, destinato a tesi universitarie in campo organizzativo.

Target 2025: finanziare il premio di laurea e organizzare l'evento di premiazione.

5

Continuare nella collaborazione e nel sostegno all'Osservatorio interdipartimentale dell'Università Bicocca di Milano "DIGITO – DIGital Transformation and Organization of Justice".

Target 2025: garantire un sostegno economico all'Osservatorio e partecipare come relatori ad almeno 1 lezione/incontro.

6

Implementare e rendere attiva la piattaforma Etically a supporto delle aziende e più in generale delle organizzazioni, pubbliche e private, in percorsi di rendicontazione e comunicazione dell'impatto generato.

Target 2025: effettuare il "lancio pubblico" di Etically e supportare, attraverso Etically, almeno 10 realtà.

7

Supportare le organizzazioni nello sviluppo di percorsi di parità di genere, compliance aziendale e sviluppo sostenibile, anche attraverso attività di affiancamento, rendicontazione, formazione e sensibilizzazione.

Target 2025: effettuare almeno 3 interventi di sensibilizzazione sui temi legati alla sostenibilità e supportare almeno 5 organizzazioni in attività legate allo sviluppo sostenibile.

CO.NSOLIDARE L'IMPATTO GENERATO

C.O.GRUPPO valuta il proprio impatto tramite il B Impact Assessment (BIA), uno strumento diffuso a livello internazionale che esamina a 360° gli effetti prodotti da un'azienda. Il BIA offre un quadro per il miglioramento continuo, ed è in grado di tradurre numericamente, in una scala che va da 0 a 200, l'impatto generato da ogni azienda.

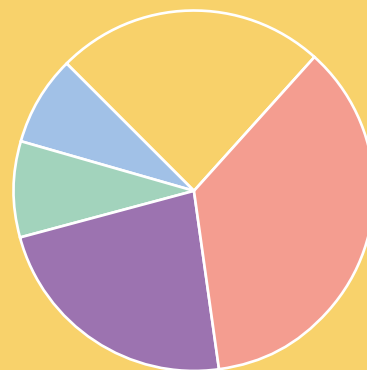
Il BIA si basa su un impegnativo e sfidante questionario, che **si sviluppa su cinque aree (Governance, Workers, Community, Environment e Customers)**, attraverso il quale vengono assegnati punteggi diversi in base alle risposte: se lo score complessivo supera gli 80 punti su 200 (il trade-off tra il consumare e il generare valore), le aziende possono scegliere di vedersi riconoscere la certificazione B Corp. Anche se il punteggio conseguito ci permetterebbe, con alcuni piccoli accorgimenti, di avviare il percorso per la richiesta della certificazione, al momento non abbiamo intenzione di perseguire la certificazione, visto anche il periodo di forte trasformazione degli standard di valutazione di impatto e le modifiche normative in ambito CSR.

GOVERNANCE

Nel 2024 ci siamo concentrati specialmente nel rafforzare la trasparenza e la rendicontazione, sia interna e verso i nostri stakeholder, dei nostri sforzi. La nostra Politica per la Qualità, insieme alla Carta dei Valori e al Codice Etico, testimoniano la nostra attenzione alle tematiche sociali, ambientali e di governance: per questo motivo ogni anno sono oggetto di una presentazione a tutto il gruppo, finalizzata anche a recepire elementi di miglioramento(2).

Ci atteniamo alla legislazione e ai regolamenti vigenti: per noi non significa solo evidenziare con piacere che non abbiamo riportate condanne o multe per concussione o corruzione e che non siamo stati mai coinvolti da processi(3), ma anche che crediamo una etica del lavoro e della correttezza nelle cose che facciamo.

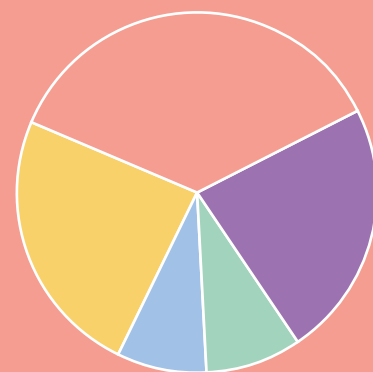
18.6



LAVORATORI

Al 31.12.24, il nostro gruppo è costituito da 13 liberi professionisti (al 35% donne), a cui si aggiunge una rete di collaboratori, esperti e consulenti che lavorano con noi su diversi progetti. Nel 2024 abbiamo portato avanti diversi investimenti per migliorare la vivibilità dell'ufficio, ma anche per garantire il lavoro da remoto (dando la possibilità di un vero e proprio anywhere working), così da fare il massimo per incoraggiare l'equilibrio tra vita privata e vita lavorativa⁽⁴⁾ dei nostri professionisti. In termini di sicurezza sul lavoro, C.O.GRUPPO fornisce copertura assicurativa contro infortuni⁵ per tutti i professionisti, e nel gruppo una persona è designata come responsabile di prevenzione e sicurezza sul lavoro. Per fornire un ambiente di lavoro stimolante e una socialità positiva, oltre alle giornate di confronto e formazione interna (CO.ndivisioni), abbiamo anche supportato o cofinanziato corsi esterni per alcuni dei nostri consulenti, cercando di supportare il più possibile percorsi di crescita professionale che siano in linea con gli interessi personali di ciascuno; i momenti di formazione esterna e interna ammontano a un totale di circa 30 ore annui⁽⁶⁾. Come momenti di team building, oltre alle due giornate annuali (CO.nvention) che servono come occasioni di incontro in ambienti informali in cui si riflette sugli obiettivi raggiunti e le prospettive future, nel 2024 C.O.GRUPPO ha anche organizzato un'attività di team drinking presso il FIVI (Fiera dei vignaioli indipendenti), pensata per rafforzare lo spirito di gruppo in un contesto conviviale.

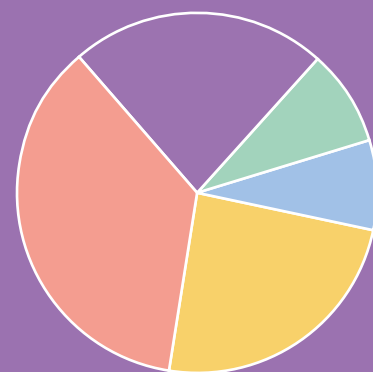
27.9



COMUNITÀ LOCALI

Nel 2024 abbiamo proseguito nelle diverse iniziative rivolte al mondo universitario: sono stati attivati due tirocini a remoto in collaborazione con l'Università di Salerno, mentre con l'Università di Bologna i tirocini di quest'anno sono stati due in presenza provenienti dal corso PIL, uno formativo, e uno curricolare per tesi. Inoltre, siamo stati attivi anche nel coinvolgimento con la comunità: come accaduto durante l'anno precedente, C.O.GRUPPO ha preparato tutto il materiale necessario per intervenire e fornire aiuto alla popolazione più colpita dalle alluvioni in Romagna; purtroppo, non è stato possibile attivare l'intervento, poiché in seguito all'allerta rossa la Regione ha richiesto ai volontari di non recarsi nelle aree interessate. In merito alle tematiche di parità di genere, abbiamo supportato il progetto "Città delle Donne" con una donazione economica di 1.000 euro e un intervento specifico legato all'importanza del bilancio di genere.

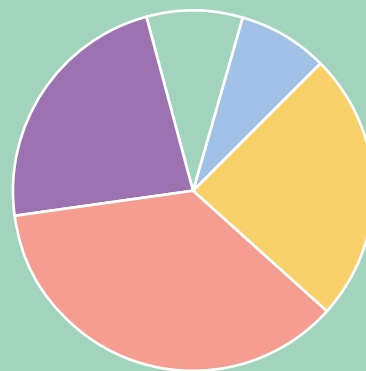
17.5



AMBIENTE

Anche nel 2024 ci siamo dunque focalizzati sul rispetto, e il miglioramento, di buone pratiche legate alla vita del nostro ufficio. Continuiamo a prestare attenzione alla corretta raccolta differenziata(7) nel nostro ufficio, oltre ad acquistare forniture rispettose per l'ambiente, anche queste realizzate con materiale riciclato quando disponibili, e il consumo idrico è limitato esclusivamente ai servizi igienici(8). Ogni professionista del gruppo riceve anche una borraccia di 24Bottles(9), nostri partner, per ridurre al minimo l'utilizzo di contenitori di plastica. Inoltre, abbiamo confermato la netta predilezione per gli spostamenti con mezzi pubblici(10) nelle trasferte, autorizzando gli spostamenti in auto solo quando non vi siano alternative. In maniera più indiretta, inoltre, abbiamo progettato e cooperato attivamente a diversi interventi di sensibilizzazione ambientale per conto di nostri clienti, attraverso momenti formativi dedicati al personale.

6.7



DESTINATARI

Ogni nostro intervento si ispira ai principi previsti dalla nostra Politica per la Qualità: sappiamo bene che ogni cliente ha delle specifiche necessità, e per questo dovrà ricevere delle specifiche soluzioni. Nel 2024, in diversi progetti che hanno riguardato interventi di formazione, abbiamo attivato meccanismi di feedback e raccolta della soddisfazione dei destinatari dei nostri interventi. I risultati, molto positivi, sono serviti anche da stimolo per migliorare ancora di più la nostra organizzazione e dunque garantire una maggior efficacia dei nostri interventi, per rispondere sempre meglio alle esigenze dei clienti.

6.1

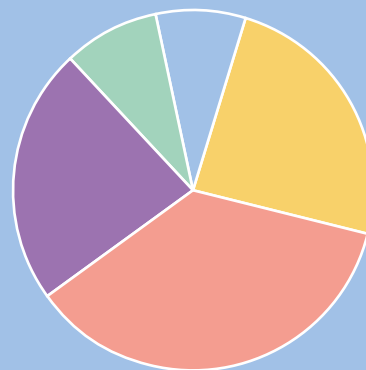


TABELLA DI CORRISPONDENZA TRA

INFORMAZIONI E NUOVI STANDARD EUROPEI



MODULO **BASE**

STANDARD VSME

INDICE

RIFERIMENTI E INFORMAZIONI



BASE PER LA PREPARAZIONE

Nella redazione di questa tabella di corrispondenza, abbiamo scelto di utilizzare gli standard VSME nell'opzione A (Modulo Base), selezionando gli standard applicabili alla nostra realtà e ispirandoci laddove possibile a indicatori del Modulo Completo (opzione B).



PRASSI, POLITICHE E INIZIATIVE FUTURE PER LA TRANSIZIONE VERSO UN'ECONOMIA PIÙ SOSTENIBILE

Le informazioni relative alle azioni concrete messe in campo rispetto alle comunità interessate, ai lavoratori, ai destinatari finali e alla catena del valore sono descritte nelle sezioni:
"CO.me è andato il 2024?" (pp-16-17)
e "I nostri obiettivi 2025" (pp. 20-21).



ENERGIA ED EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA

La nostra azienda si occupa di servizi: il consumo di energia, legato all'utilizzo della sede, e le relative emissioni non sono rilevanti.
La nostra attenzione è focalizzata soprattutto sul contenimento delle emissioni legate agli spostamenti.



USO DELLE RISORSE, ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DEI RIFIUTI

La nostra azienda non produce rifiuti tossici o pericolosi.
Nello smaltimento dei rifiuti prodotti con l'attività di ufficio (per lo più prodotti compostabili e carta) vengono adottate le disposizioni previste dal Comune di Bologna ed effettuata la raccolta differenziata

STANDARD VSME	INDICE	RIFERIMENTI E INFORMAZIONI
	FORZA LAVORO CARATTERISTICHE GENERALI	La nostra azienda conta su un nucleo di 13 consulenti, tutti liberi professionisti. Le donne costituiscono il 35% della forza lavoro totale (p. 23). Tutti i professionisti hanno cittadinanza italiana. Nel 2024 abbiamo attivato 6 tirocini curricolari e 1 formativo (p.18).
	FORZA LAVORO SALUTE E SICUREZZA	Non sono stati registrati infortuni sul posto di lavoro nel 2024. I consulenti sono coperti da una polizza assicurativa, stipulata dall'azienda, che tutela eventuali infortuni anche extra-lavorativi (p.23). La nostra azienda adotta sistemi di protezione, progetti e compensazione ad hoc e volontari per i lavoratori in maternità o altri congedi.
	FORZA LAVORO RETRIBUZIONE, CONTRATTAZIONE COLLETTIVA E FORMAZIONE	Tutti i nostri consulenti sono liberi professionisti e dunque non soggetti ad accordi di contrattazione collettiva. La nostra azienda, oltre a sviluppare specifiche attività di formazione e training, supporta e finanzia opportunità formative esterne indicate dal singolo lavoratore (pp. 16-18-23).
	CONDANNE E SANZIONI PER CORRUZIONE E CONCUSSIONE	C.O.GRUPPO non ha riportato multe per corruzione o concussione, né è stata coinvolta in cause o processi (p.22).

MODULO **COMPLETO**

STANDARD VSME	INDICE	RIFERIMENTI E INFORMAZIONI
	STRATEGIA: MODELLO DI BUSINESS E INIZIATIVE LEGATE ALLA SOSTENIBILITÀ	Le informazioni sui servizi offerti, sui mercati in cui operiamo e sulle principali relazioni di business (clienti, catene del valore) sono riportate nel primo capitolo (pp.4-14).
	DESCRIZIONE DI PRASSI, POLITICHE E INIZIATIVE FUTURE	In aggiunta a quanto previsto dal B2, il Responsabile di Impatto, nominato dal management e approvato dall'Assemblea dei Soci, è il referente aziendale più elevato per l'attuazione delle politiche e degli obiettivi di sostenibilità (p.2).
	INFORMAZIONI AGGIUNTIVE SULLA PROPRIA FORZA LAVORO POLITICHE E PROCESSI IN MATERIA DI DIRITTI UMANI	La nostra azienda ha adottato un Codice Etico e procedure interne di gestione, definite e verificate annualmente nell'ambito del Sistema di Gestione Qualità ISO 9001:2015 (p. 22).



HAI FEEDBACK SUL NOSTRO REPORT DI IMPATTO
E/O SUGGERIMENTI, COMMENTI E RICHIESTE IN MERITO?
SCRIVICI A **COGRUPPO@COGRUPPO.IT**

C.O.GRUPPO S.r.l. Società Benefit

CF e P.IVA 04036220376 - Via Giuseppe Petroni 9 - 40126 - Bologna - tel.051 305059
cogruppo@cogruppo.it - cogruppo@pec.cogruppo.it - www.cogruppo.it