



# RELAZIONE D'IMPATTO

relativa alle attività svolte  
alla data del 31/12/2021

C.O.GRUPPO s.r.l. Società Benefit

Relazione definitiva | 30 giugno 2022



# Sommario

## **Introduzione**

Cosa è una Relazione di Impatto 5

Metodologia di lavoro 5

## **1. C.O.GRUPPO**

Chi siamo 6

Cosa facciamo 6

Dove e con chi lavoriamo? 8

Un impegno costante: la comunità al centro 8

## **2. CO.ndividere il valore prodotto**

I nostri scopi 10

L'Agenda ONU 2030... e noi 11

Il 2021 in numeri 12

I nostri obiettivi 2022 14

## **3. CO.nsolidare l'impatto generato**

Il nostro punteggio 2021 16

Alcune pillole del nostro impegno 17



# Introduzione

## Cosa è una Relazione di Impatto

Come Società Benefit, C.O.GRUPPO è tenuta a presentare, ogni anno, una Relazione di Impatto – così come previsto dalla normativa sulle Società Benefit (l. 208/2015, art 1, commi 376-384). La Relazione di Impatto va depositata, non a caso, insieme al Bilancio di esercizio: anche nella pratica, dunque, gli scopi benefit (rivolti a generare e distribuire valore alla collettività) sono equiparati e messi sullo stesso piano degli scopi profit (di crescita economica e guadagno).

La Relazione di Impatto riporta i risultati raggiunti nell'anno in corso e i target prefissati per l'anno successivo, evidenziando come una Società Benefit intenda perseguire i suoi scopi sociali benefit. Oltre a questo, nella Relazione viene anche misurato – attraverso degli standard di valutazione terzi e riconosciuti – l'impatto complessivo, riportato poi in maniera trasparente a testimonianza dell'impegno aziendale verso un miglioramento continuo.

La Relazione è curata dal Responsabile di Impatto, nominato dal management aziendale: l'importanza di questa figura è testimoniata dalla scelta di nominare Responsabile **Federico Gusmeroli**, uno dei partner di C.O.GRUPPO, che dal 2017 è un B Impact Manager certificato. Alla redazione del presente documento ha collaborato anche Anna Spadaro, nell'ambito del progetto di tirocinio PIL della Facoltà di Scienze Politiche dell'Università di Bologna.

## Metodologia di lavoro

Questa è la prima Relazione di Impatto annuale di C.O.GRUPPO: abbiamo scelto di sperimentare, per la parte legata agli obiettivi benefit, una esposizione legata al concetto di Goal&Initiatives, che tiene insieme gli aspetti qualitativi delle attività svolte con indicatori quantitativi legati al raggiungimento di determinati obiettivi e sull'impatto generato.

Per la valutazione di impatto, la scelta dello standard da utilizzare è stata quella del Benefit Impact Assessment, promosso e costantemente aggiornato da B Lab, un movimento internazionale che è stato precursore per quanto riguarda la Responsabilità Integrata d'impresa: riteniamo che sia quello ad oggi più completo e adeguato a misurare il reale impatto, non soltanto economico- finanziario, generato da una azienda. Rappresenta anche un eventuale traguardo da raggiungere, perché fissa a un determinato punteggio l'ottenimento di una certificazione specifica (B Corp).

# 1. C.O.GRUPPO

## Chi siamo

C.O.GRUPPO è una società specializzata in servizi di consulenza organizzativa e direzionale, che opera a fianco di manager pubblici e privati per studiare i problemi di governo e di gestione delle loro organizzazioni. Il nostro modello di intervento si basa su una consulenza sartoriale, che tiene insieme la teoria con l'esperienza maturata nel corso di centinaia di progetti a supporto e in affiancamento di organizzazioni complesse.

Ci unisce la curiosità e la voglia di comprendere meglio i modi con cui i sistemi sociali riescono a raggiungere gli obiettivi, migliorando il lavoro delle persone e i servizi erogati. Ognuno di noi contribuisce con competenze ed esperienze diverse, abbiamo imparato a valorizzare la diversità e la divergenza. Non amiamo i format prestabiliti e le storie già scritte, ma crediamo che il gruppo si rafforzi grazie alla capacità dei singoli di individuare specifiche aree di expertise e di ricerca professionale.

C.O.GRUPPO si fonda sulla multidisciplinarietà della squadra e delle competenze: tra i nostri professionisti sono presenti consulenti, analisti, ricercatori e formatori esperti che progettano e gestiscono il cambiamento attraverso un efficace equilibrio tra rigore metodologico e orientamento al problem solving. La nostra squadra si caratterizza inoltre per una doppia specialità, di merito e di metodo: applichiamo metodologie e principi di analisi organizzativa attraverso l'esperienza maturata nel tempo in diversi settori e consolidatasi attraverso percorsi di apprendimento e ridefinizione.

## Cosa facciamo

C.O.GRUPPO ha affiancato nel tempo numerosissime organizzazioni, nel settore pubblico e privato, in percorsi di sviluppo e cambiamento organizzativo, oltre a supportare Enti regionali e centrali nella definizione delle politiche pubbliche e in percorsi di sviluppo strategico.

La nostra azienda è certificata ISO 9001:2015 per la qualità del sistema di gestione della "progettazione ed erogazione di servizi di consulenza organizzativa, direzionale e informatica." In particolare, il 2021 ha visto l'estensione della certificazione proprio alla consulenza informatica: un traguardo fortemente voluto da C.O.GRUPPO, grazie anche ai diversi progetti che hanno visto la progettazione, lo sviluppo e l'implementazione di soluzioni tecnologiche, unitamente al potenziamento delle competenze per i nostri clienti.

## Giustizia



Supporto al Ministero, agli Uffici Giudiziari centrali e periferici, collaborazione con Ordini degli Avvocati per lo sviluppo di servizi innovativi e l'adeguamento dei modelli organizzativi alle potenzialità legate alle nuove tecnologie; formazione al personale giudicante, requirente e amministrativo; progettazione di soluzioni informatiche; facilitazione di progetti locali di collaborazione istituzionale rivolta al miglioramento dei servizi Giustizia; ricerca su modelli organizzativi innovativi (Ufficio per il processo, Sportelli di prossimità) e sull'impatto complessivo prodotto.

## Enti Locali



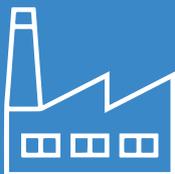
Analisi e progettazione di processi di riordino territoriale (Unioni e fusioni di Comuni); facilitazione di percorsi di coinvolgimento e partecipazione popolare; studio e supporto all'implementazione di piani di sviluppo strategico locali; formazione per amministratori locali; progettazione e creazione di servizi, sportelli polifunzionali e URP, fisici e virtuali.

## Associazioni di Rappresentanza



Associazioni di rappresentanza di interessi: analisi e check up associativo attraverso lo studio delle principali dinamiche organizzative interne ed esterne; affiancamento nella gestione e nell'implementazione di progetti strategici.

## Imprese e Cooperative



Consulenza direzionale e strategica; affiancamento al management nella ridefinizione dei modelli organizzativi anche attraverso percorsi di facilitazione e co-progettazione; attività di ricerca e analisi dei modelli e delle "buone pratiche" aziendali; accompagnamento alla trasformazione in Società Benefit e B Corp; formazione trasversale sulle soft skill per manager e personale.

## Dove e con chi lavoriamo?

C.O.GRUPPO è attiva su molteplici progetti in tutta Italia. Nei diversi settori oggetto del nostro intervento, supportiamo organizzazioni pubbliche e private in percorsi di innovazione, sviluppo di servizi e miglioramento dei meccanismi interni di differenziazione e integrazione. Alcuni di questi interventi sono il risultato di attività che da anni portiamo avanti in specifici contesti, mentre altri sono legati a progettualità locali, regionali o nazionali.

### Alcuni dei progetti significativi del 2021



## Un impegno costante: la comunità al centro

Dalla sua nascita, C.O.GRUPPO è sempre stata molto attenta alle dinamiche sociali ed economiche dei contesti in cui opera, attraverso il monitoraggio e la valutazione sull'impatto generato dai propri interventi. Collaboriamo con diverse realtà nonprofit, combinando le dinamiche sociali e politiche con quelle dell'efficienza e dell'efficacia di azione, e con moltissime imprese, in particolare quelle a forte connotazione sociale: cooperative, imprese private e consorzi, sensibili ai temi dell'innovazione organizzativa e del miglioramento gestionale. Questa sensibilità ci ha portato fin da subito a promuovere il disegno di legge che ha introdotto le Società Benefit: una piccola "rivoluzione" nel mondo aziendale, che pone obiettivi in favore delle comunità locali, dell'ambiente e in generale della collettività sullo stesso piano, formale e non, degli obiettivi "classici" di un'azienda.

Il 2021 ha segnato in questo senso un punto di svolta: abbiamo completato la trasformazione in Società Benefit, formalizzando il nostro impegno verso obiettivi di beneficio comune, e diventando soci di AssoBenefit, consolidando i rapporti con numerose Società Benefit e promuovendo eventi per la diffusione di questo modello.

La trasformazione in Società Benefit ci ha permesso di rafforzare ulteriormente il nostro impegno per la comunità locale, testimoniato e agevolato anche dal ritorno della sede in via Petroni, in pieno centro universitario. Siamo all'interno di uno stabile di proprietà della Fondazione Rusconi, con la quale abbiamo intrecciato un percorso di collaborazione ai fini della rigenerazione e riqualificazione della zona universitaria. La sempre più strutturata cooperazione con le Università, in particolare con l'Università di Bologna, rappresenta per noi un obiettivo importante: per questo, oltre alle collaborazioni in ambito di ricerca, mettiamo a disposizione posti di tirocinio curricolare e formativo a favore di studenti e studentesse interessati ad approfondire le materie sulle quali lavoriamo e, più in generale, al mondo della consulenza.



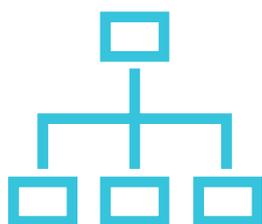
“  
la comunità  
al centro”

## 2. CO.ndividere il valore prodotto

### I nostri scopi

Con nuovo Statuto, approvato il 15 dicembre 2021, abbiamo introdotto tre obiettivi di beneficio comune:

#### Promozione e sviluppo



**La promozione e lo sviluppo** dello studio della cultura delle organizzazioni, anche tramite accordi e convenzioni di collaborazione culturale, quali ad esempio progetti di ricerca, sia con università italiane che straniere, sia con istituti ad essa collegati sia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello delle società.

#### Supporto e valorizzazione



**Supporto e valorizzazione** di percorsi di ricerca sociale, giuridica ed economica, con particolare riferimento alle organizzazioni complesse e più in generale finalizzati al perseguimento dell'oggetto sociale, realizzati anche attraverso iniziative di ricerca e sviluppo della società.

#### Ideazione e promozione



**Ideazione e promozione** di nuovi paradigmi di azione organizzativa, improntati alla creazione di benessere collettivo e condiviso, alla distribuzione del valore prodotto, alla sostenibilità sociale ed economica delle organizzazioni e delle comunità.

## L'Agenda ONU 2030... e noi

Il 25 settembre 2015, i 193 stati che fanno parte dell'Assemblea Generale dell'ONU hanno adottato l'**Agenda 2030**, una ambiziosa piattaforma programmatica che – attraverso 17 Obiettivi, declinati in 169 “target” o “traguardi” – intende affrontare un'ampia gamma di questioni e problemi relativi allo sviluppo economico e sociale dell'umanità nel suo complesso. Si tratta di un programma globale di azione per le persone, il pianeta e la prosperità, che intende coinvolgere le istituzioni, le organizzazioni di qualsiasi tipo e natura, e ogni cittadino – in qualunque parte del mondo – in uno sforzo comune. Avviati nel 2016, gli Obiettivi per lo Sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) sono oggi sempre più conosciuti, anche se c'è ancora molto lavoro da fare: i Paesi delle Nazioni Unite si sono impegnati a raggiungere questi traguardi entro il 2030, e siamo già quasi a metà del tempo a disposizione!

Come C.O.GRUPPO riteniamo sia nostro dovere fare la nostra parte in questo sforzo globale: in particolare modo, gli obiettivi su cui maggiormente ci stiamo impegnando sono i seguenti:



Quando le istituzioni sono deboli, le aziende hanno davanti a loro una scelta: o approfittarsene, o impegnarsi per cambiare la situazione. Noi non abbiamo dubbi: bisogna agire! A fianco di decisori pubblici, progettiamo e sviluppiamo nuovi modelli per rafforzare le organizzazioni pubbliche, nelle strutture e nei servizi: dalle Unioni di Comuni agli Uffici Giudiziari, passando per istituzioni centrali e regionali, facciamo la nostra parte per rafforzare le istituzioni.



Supportiamo e gestiamo percorsi di crescita di sensibilità e conoscenza rispetto alle tematiche di genere: abbiamo coordinato le attività di una rete di imprese (nell'ambito di un progetto promosso dalla Città Metropolitana di Bologna) agevolando le riflessioni in materia di buone pratiche per la parità di genere, seguendo anche l'organizzazione di un apposito convegno.



L'innovazione riveste un ruolo centrale nello sviluppo ed è uno dei punti cardine di ogni organizzazione. In diversi progetti, supportiamo partner pubblici e privati nell'introduzione di nuovi strumenti digitali e nuove infrastrutture telematiche, che permettono di risparmiare risorse e migliorare i servizi erogati

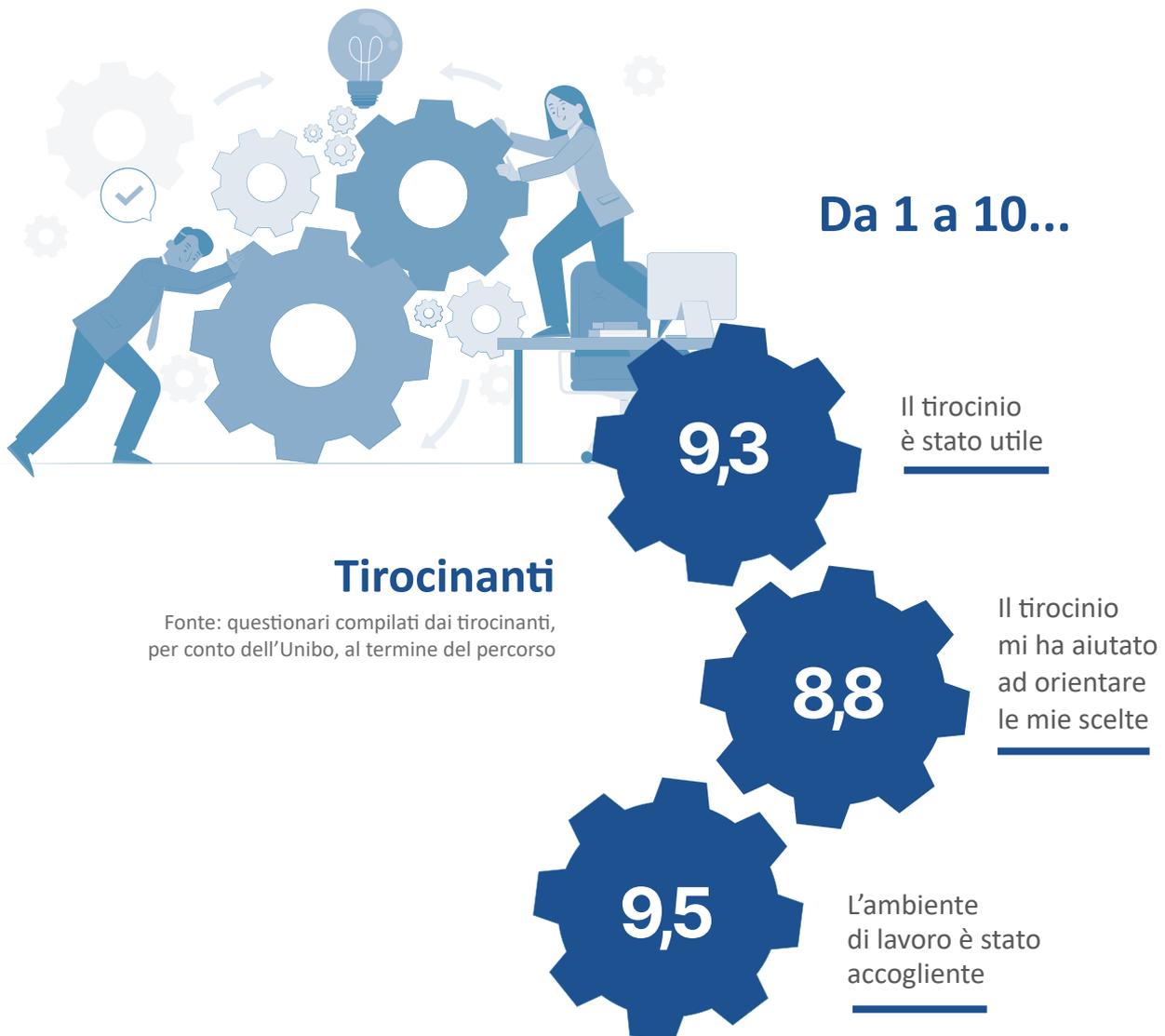


Le disuguaglianze con cui più abbiamo a che fare nelle nostre attività sono quelle tra le diverse aree del nostro Paese: sono molte le aree marginali, dove i servizi per i cittadini sono più deboli e meno diffusi. Attraverso diversi progetti - come quelli legati agli Uffici di Prossimità nella Regione Piemonte - operiamo concretamente per favorire l'accesso ai servizi.

## Il 2021 in numeri

Nel 2021, sui nostri obiettivi benefit, abbiamo lavorato su tre direttrici principali:

- **Tirocini** - abbiamo proseguito nella scelta di offrire a giovani studenti possibilità di fare una esperienza diretta nel campo della consulenza organizzativa. In particolare, abbiamo confermato la collaborazione con l'Università di Bologna nell'ambito del curriculum PIL e PAO. Ci siamo dotati di regole per l'accesso e lo svolgimento dei tirocini, che in C.O.GRUPPO significa mettersi in gioco, cimentarsi con progetti reali, lavorare a fianco a consulenti esperti in progetti di consulenza o ricerca, far parte di un team e vivere per alcuni mesi il Gruppo. L'obiettivo è far fare una esperienza qualificante ed effettivamente orientativa a giovani componenti della nostra comunità.



- **Collaborazioni con l'Università** - per noi il valore della collaborazione con le facoltà universitarie è fondamentale e fortemente coerente con la nostra storia e la nostra visione di come si deve svolgere il nostro lavoro. L'Università è occasione di confronto, di approfondimento teorico e didattico, di contaminazione tra mondo del lavoro e della ricerca. Oggi abbiamo collaborazioni strutturate con l'Università degli Studi di Bologna, in particolare con il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali col quale, oltre ai tirocini, sono state realizzate ricerche e interventi seminariali. Nel corso del 2021 abbiamo dato il via a nuove collaborazioni con il Dipartimento di Economia Marco Biagi dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia e con il Dipartimento di Scienze Politiche e della Comunicazione dell'Università degli Studi di Salerno.



7

... i tirocini offerti nel 2021

45%

... dei nostri collaboratori sostati tirocinanti

3

... le convezioni con le università

- **Ricerche e pubblicazioni** - nei diversi campi di attività consulenziale, i nostri professionisti hanno curato o collaborato a progettualità di ricerca, finalizzate a mettere a disposizione di tutti dati, informazioni ed evidenze di analisi. Oltre allo studio delle organizzazioni, per il quale è stato ideato e realizzato un percorso seminariale di alta formazione, nel corso del 2021 sono due i filoni di ricerca che sono stati sviluppati: l'organizzazione giudiziaria, che ha portato a sistema la ricerca sulla risposta organizzativa degli uffici giudiziari verso l'emergenza covid-19, realizzata dal nostro Osservatorio sulla Digital Transformation e i nuovi modelli organizzativi della Giustizia sull'Organizzazione Giustizia (<https://www.osservatorigiustizia.net>) in collaborazione con l'Università degli Studi di Bologna, e il riordino amministrativo territoriale, per il quale, in particolare, è stata realizzata una ricerca sui modelli attraverso i quali le Unioni di Comuni vengono "interpretate" dagli amministratori locali ed è stata supportata la realizzazione di una rilevazione estesa a tutti i Sindaci di Comuni nati da fusione finalizzata ad analizzare un set di dati quali-quantitativi legata ai processi stessi.

### Percorsi ed effetti delle fusioni di Comuni in Italia

Collaborazione alla ricerca effettuata per FCCN - Coordinamento Nazionale delle Fusioni di Comuni



### Organizzazione della Giustizia alla prova del Covid-19

Paper redatto in collaborazione con la professoressa Cristina Dal-lara per la Rivista Italiana di Politiche Pubbliche



### Unioni di Comuni: terzo incomodo o parafulmine?

Presentazione al XVI convegno Aree Fragili «Il terzo fragile» di Rovigo



## I nostri obiettivi 2022

Per l'anno 2022 ci prefiggiamo di consolidare i percorsi avviati e di dare risposta ai nostri obiettivi di beneficio comune anche attraverso il rilancio di alcuni filoni di ricerca e di business che hanno caratterizzato i primi anni della storia di C.O.GRUPPO, nonché rafforzando le collaborazioni col tessuto universitario e la comunità locale. Volendo riassumere i principali ambiti di intervento, possiamo evidenziare i seguenti obiettivi:



### Promozione e sviluppo dello studio della cultura delle organizzazioni

1. Continuare il percorso di consolidamento delle **collaborazioni già avviate con il sistema universitario**, attuando le convenzioni in essere e stringendo nuove collaborazioni. Nel dettaglio, nel corso del 2022 insieme all'Università di Modena e Reggio Emilia e all'Università di Salerno vorremmo attivare almeno un tirocinio e dare il via ad almeno un progetto di ricerca e/o innovazione. Con l'Università di Bologna, oltre alla prosecuzione delle attività in corso, vorremmo rafforzare l'ambito seminariale e di ricerca.
2. **Stipulare una convenzione con l'Università degli Studi di Milano Bicocca**, in cui ex tirocinanti, poi dottorati e ricercatori, oggi collaborano con rinomati professori di teoria delle organizzazioni.
3. **Riprogettare gli spazi e la strumentazione della sede** sociale: contiamo di migliorare l'esperienza di lavoro in presenza dei nostri professionisti, rendendo la sede più adatta ai nuovi modelli di lavoro e collaborazione e più funzionale alla realizzazione di eventi divulgati e seminariali.



### Supporto e valorizzazione di percorsi di ricerca sociale, giuridica ed economica

4. Istituire, in memoria del Professor Stefano Zan, co-fondatore e mentore del nostro Gruppo prematuramente scomparso il 21 maggio 2021, un **premio annuale per le migliori tesi in campo organizzativo**. Il premio sarà rivolto agli studenti dell'Università degli Studi di Bologna, per favorire la continuità e il rilancio degli studi organizzativi e della scuola bolognese.
5. Potenziare gli intenti sottoscritti con la **Fondazione Rusconi e il network di Palazzo Petroni** realizzando azioni per la nostra comunità e la rigenerazione urbana della zona circostante la sede sociale e, più in generale, Bologna.



## Ideazione e promozione di nuovi paradigmi di azione organizzativa per la creazione di benessere positivo

6. **Sviluppare e promuovere un pacchetto di servizi in tema di Responsabilità Sociale Avanzata** di impresa a supporto delle aziende e più in generale delle organizzazioni, pubbliche e private, in percorsi di CSR avanzata.
7. Attuare operativamente un **percorso di collaborazione per lo sviluppo di progetti di sensibilizzazione e azione in campo SB/BCorp** con l'Università degli Studi di Bologna, sede di Forlì.
8. Contribuire, attraverso il network Assobenefit e la partecipazione ad eventi dedicati, alla **diffusione della conoscenza di modelli di business a impatto positivo**.
9. **Sviluppare azioni e un framework operativo a supporto della parità di genere** e per lo sviluppo sostenibile delle organizzazioni, anche realizzando attività di formazione e promozione in collaborazione con le università e reti di imprese del territorio.

obiettivi  
2022

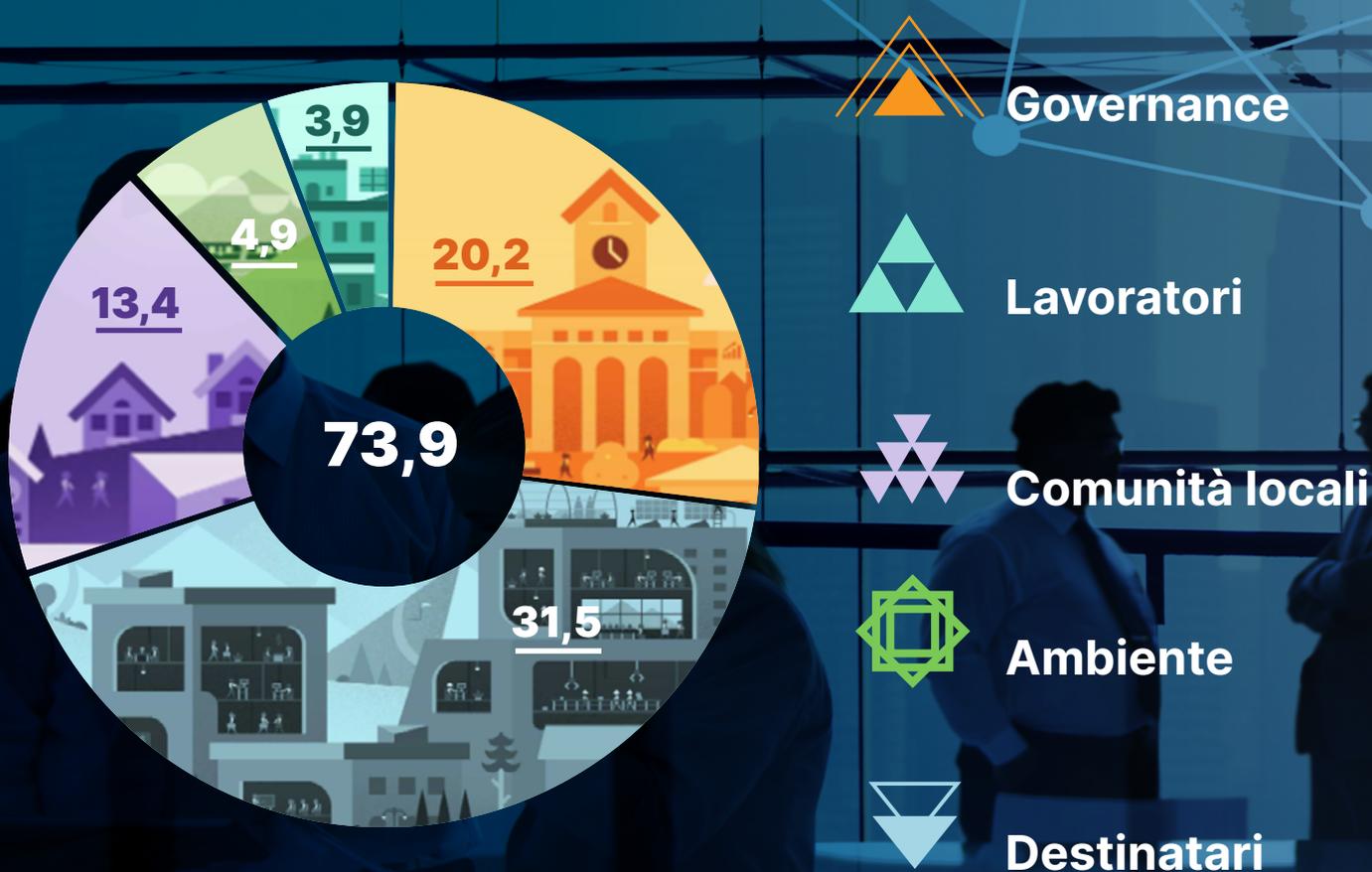
### 3. CO.nsolidare l'impatto generato

C.O.GRUPPO valuta il proprio impatto tramite il B Impact Assessment (BIA), uno strumento diffuso a livello internazionale che esamina a 360° gli effetti prodotti da un'azienda. Suddiviso in 5 aree, il BIA offre un quadro per il miglioramento continuo, ed è in grado di tradurre numericamente, in una scala che va da 0 a 200, l'impatto generato da ogni azienda. Questo strumento viene costantemente aggiornato e adeguato a permettere il confronto tra aziende anche molto diverse tra di loro.

Il BIA si basa su un impegnativo e sfidante questionario, che si sviluppa su cinque aree (Governance, Workers, Community, Environment e Customers), attraverso il quale vengono assegnati punteggi diversi in base alle risposte: se lo score complessivo supera gli 80 punti (il trade-off tra il consumare e il generare valore), le aziende possono scegliere di vedersi riconoscere la certificazione B Corp. Noi non abbiamo ancora raggiunto il punteggio necessario per richiedere la certificazione: è però un obiettivo per il quale stiamo lavorando.

#### Il nostro punteggio 2021

Ad oggi, il punteggio complessivo di C.O.GRUPPO è di 73,9 su 200, suddiviso nei cinque ambiti come rappresentato nel grafico sottostante:



## Alcune pillole del nostro impegno



A fine 2021, abbiamo finalmente completato la trasformazione in Società Benefit. La compagine societaria è stata rinnovata: l'età media si è sensibilmente abbassata, grazie all'ingresso di nuovi partner che hanno svolto il proprio percorso di crescita professionale e lavorativa all'interno dell'azienda.



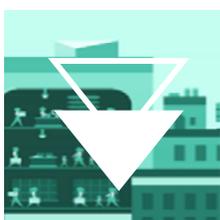
C.O.GRUPPO mette a disposizione dei propri collaboratori liberi professionista una assicurazione specifica, per tutelarli nei casi di infortunio. Crediamo nell'autonomia e nella responsabilità dei nostri collaboratori, a cui diamo massima flessibilità in termini di tempo e di possibilità di lavoro da remoto.



Il nostro impegno, nelle attività quotidiane, si rivolge a moltissime comunità locali di tutta Italia. Ma il nostro cuore è sempre a Bologna: in collaborazione con la Fondazione Rusconi, abbiamo sviluppato o supportato progetti a impatto positivo.



Da sempre, nei nostri spostamenti privilegiamo sempre i mezzi di trasporto pubblico, evitando il più possibile il ricorso alla macchina. Il cambiamento passa anche dai piccoli gesti: oltre ad utilizzare forniture eco-friendly per l'ufficio (dalle cialde compostabili, ai cucchiaini in legno e bicchieri di cartone) abbiamo fornito a tutti i nostri consulenti delle bottiglie personalizzate - così da evitare il ricorso a bottigliette di plastica.



L'attenzione ai nostri clienti e committenti - ma soprattutto ai loro destinatari finali - è per noi fondamentale. Per questo motivo investiamo continuamente tempo e risorse per verificare gli effetti prodotti e raccogliere feedback e suggerimenti per migliorarci.



**C.O.GRUPPO S.r.l. Società Benefit**

CF e P.IVA 04036220376

Via Giuseppe Petroni 9 - 40126 - Bologna

tel.051 305059

[cogruppo@cogruppo.it](mailto:cogruppo@cogruppo.it)

[cogruppo@pec.cogruppo.it](mailto:cogruppo@pec.cogruppo.it)

[www.cogruppo.it](http://www.cogruppo.it)