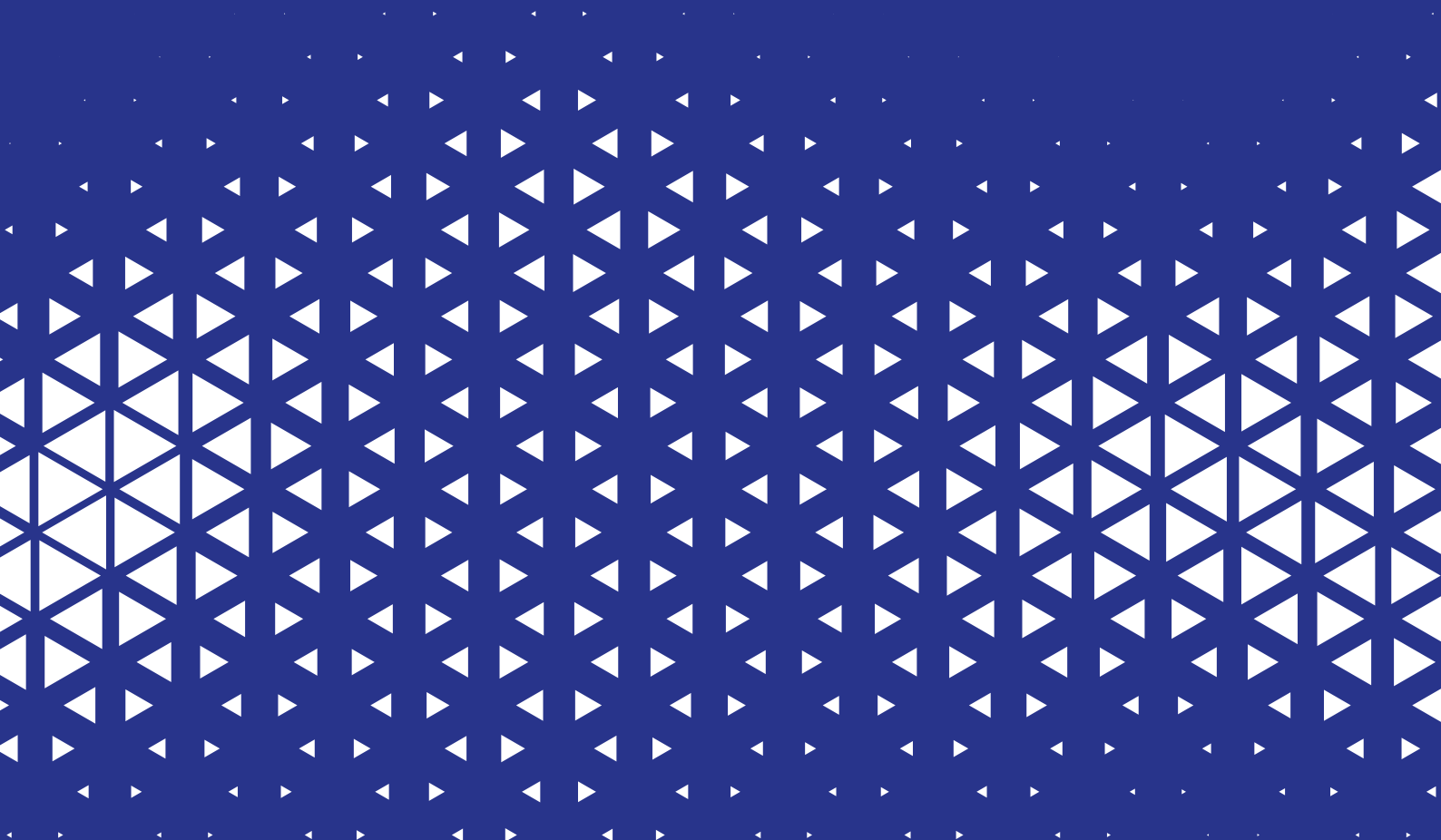




RELAZIONE D'IMPATTO 2023



INTRODUZIONE

COSA È UNA RELAZIONE DI IMPATTO

Come Società Benefit, C.O.GRUPPO è tenuta a presentare, ogni anno, una Relazione di Impatto – così come previsto dalla normativa sulle Società Benefit (l. 208/2015, art 1, commi 376-384). La Relazione di Impatto va depositata, non a caso, insieme al Bilancio di esercizio: anche nella pratica, dunque, **gli scopi benefit** (rivolti a generare e distribuire valore alla collettività) sono equiparati e messi sullo stesso piano degli scopi *profit* (di crescita economica e guadagno).

La Relazione di Impatto riporta i risultati raggiunti nell'anno in corso e i target prefissati per l'anno successivo, evidenziando come una Società Benefit intenda perseguire i suoi scopi sociali *benefit*. Oltre a questo, nella Relazione viene anche misurato – attraverso degli standard di valutazione terzi e riconosciuti – l'impatto complessivo, riportato poi in maniera trasparente a **testimonianza dell'impegno aziendale verso un miglioramento continuo**.

La Relazione è curata dal **Responsabile di Impatto**, nominato dal management aziendale, ed è approvata dall'Assemblea dei Soci.

La Relazione di Impatto 2023 è stata redatta da Federico Gusmeroli (partner e Responsabile di Impatto) ed Emma Scarlatti, con la collaborazione di Irene Rusciani.

METODOLOGIA DI LAVORO

In continuità con la Relazione di Impatto 2023, abbiamo scelto di confermare un approccio complessivo incentrato sulla logica **Goal & Initiatives**, finalizzata a rendicontare gli obiettivi specifici individuati l'anno precedente e raccontare le azioni intraprese. Dove possibile, sono stati utilizzati indicatori legati al raggiungimento di determinati traguardi e all'impatto generato. Nello specifico, per la definizione degli obiettivi 2024 e per il racconto delle nostre attività, ci siamo ispirati **agli obiettivi dell'Agenda 2030 ONU e ai nuovi standard europei** per la rendicontazione volontaria di sostenibilità per le PMI non quotate (VSME), che a loro volta si ispirano ai principi della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Per la valutazione di impatto, invece, anche quest'anno abbiamo deciso di utilizzare lo standard **Benefit Impact Assessment**, promosso e costantemente aggiornato da B Lab, un movimento internazionale che è stato precursore per quanto riguarda la Responsabilità Integrata d'impresa.

Sebbene, alla luce dell'evolversi del quadro di regolamentazione europeo, la certificazione BCorp mostri dei limiti (oggetto per altro di un percorso di revisione avviato dall'intera comunità delle BCorp, a cui C.O.Grupo ha partecipato per conto di una azienda cliente), lo strumento del **Benefit Impact Assessment** rappresenta ancora uno degli strumenti più completi e adeguati a misurare il **reale impatto**, non soltanto economico - finanziario, generato da una azienda. A partire da quest'anno, alla luce dei nuovi limiti della certificazione BCorp, abbiamo deciso di introdurre gli standard volontari di rendicontazione della sostenibilità per le PMI elaborati dall'Unione Europea come strumento complementare al BIA.

Questi standard, pur non essendo uno strumento di misurazione dell'impatto come di fatto è il BIA, forniscono indicatori ESG utili per mappare il proprio impatto nelle tre aree: economica, sociale e ambientale, completando così la valutazione del BIA.

C.O.GRUPPO

CHI SIAMO

Il nostro gruppo nasce nel '91, come *spinoff* del dipartimento di **Scienze Politiche dell'Università di Bologna**, per avvicinare il mondo della ricerca a quello dell'impresa. Negli anni, abbiamo lavorato a fianco di manager pubblici e privati, specializzandoci in servizi di consulenza organizzativa, direzionale e strategica.

Ci piace definire, la nostra, una **consulenza sartoriale**: come degli abiti su misura, ciascun cliente sa che da noi potrà acquistare prodotti unici. Non ci piace adottare soluzioni standardizzate, perché così come gli individui, anche **ogni organizzazione è differente ed unica**: per questo nella nostra pratica quotidiana d'intervento lo studio del contesto e il rapporto diretto con i membri dell'organizzazione riveste un ruolo fondamentale.

Questo approccio ci porta a sviluppare interventi che mirano principalmente a una efficacia concreta nell'impatto generato: a un modello basato su prodotti standard e facilmente replicabili (tipico, ad esempio, di molte multinazionali) preferiamo l'originalità e la pignoleria – elementi che ci contraddistinguono e caratterizzano i nostri interventi da più di trent'anni.

Siamo **precisi, scrupolosi, testardi ma soprattutto curiosi**: vogliamo comprendere le logiche di azione organizzativa e le motivazioni per le quali i sistemi sociali riescono a raggiungere gli obiettivi, impiegando le nostre conoscenze per migliorarne i servizi erogati e il lavoro delle persone al loro interno. «Se davvero vuoi capire qualcosa, prova a cambiarlo» diceva Kurt Lewin: per noi, niente di più vero!

Il valore principale di **C.O.GRUPPO è proprio il gruppo, inteso come solida rete che ha al suo interno professionisti diversi tra loro accomunati dallo stesso approccio orientato all'analisi organizzativa e alla risoluzione dei problemi**. C.O.GRUPPO si fonda sulla **multidisciplinarietà della squadra e delle competenze**: tra i nostri professionisti sono presenti consulenti, analisti, ricercatori e formatori esperti che progettano e gestiscono il cambiamento attraverso un efficace equilibrio tra **rigore metodologico e orientamento al problem solving**. La nostra squadra si caratterizza inoltre per una doppia specialità, di merito e di metodo: applichiamo metodologie e principi di analisi organizzativa attraverso l'esperienza maturata nel tempo in diversi settori e consolidatasi attraverso percorsi di apprendimento e ridefinizione.

COSA FACCIAMO

In forma sintetica: affianchiamo le organizzazioni per **progettare e realizzare interventi di cambiamento** attraverso azioni di consulenza, formazione, facilitazione, ricerca, assistenza tecnica e operativa. Nel tempo abbiamo affiancato numerosissime organizzazioni, nel settore pubblico e privato, in percorsi di sviluppo e miglioramento organizzativo, oltre a supportare Enti regionali e centrali nella definizione delle politiche pubbliche e in percorsi di sviluppo strategico.

Lavoriamo con e per le organizzazioni in **diversi macro-settori**, tra i quali:

GIUSTIZIA

Supporto al Ministero, agli Uffici Giudiziari centrali e periferici, collaborazione con Ordini degli Avvocati per lo sviluppo di servizi innovativi e l'adeguamento dei modelli organizzativi alle potenzialità legate alle nuove tecnologie; formazione al personale giudicante, requirente e amministrativo; progettazione di soluzioni informatiche; facilitazione di progetti locali di collaborazione istituzionale rivolta al miglioramento dei servizi Giustizia; ricerca su modelli organizzativi innovativi (Ufficio per il processo, Sportelli di prossimità) e sull'impatto complessivo prodotto.

ENTI LOCALI

Analisi e progettazione di processi di riordino territoriale (Unioni e fusioni di Comuni); facilitazione di percorsi di coinvolgimento e partecipazione popolare; studio e supporto all'implementazione di piani di sviluppo strategico locali; formazione per amministratori locali; progettazione e creazione di servizi, sportelli polifunzionali e URP, fisici e virtuali.

ASSOCIAZIONI DI RAPPRESENTANZA

Associazioni di rappresentanza di interessi: analisi e check up associativo attraverso lo studio delle principali dinamiche organizzative interne ed esterne; affiancamento nella gestione e nell'implementazione di progetti strategici.

IMPRESE E COOPERATIVE

Consulenza direzionale e strategica; affiancamento al management nella ridefinizione dei modelli organizzativi anche attraverso percorsi di facilitazione e co-progettazione; attività di ricerca e analisi dei modelli e delle "buone pratiche" aziendali; accompagnamento alla trasformazione in Società Benefit e B Corp; formazione trasversale sulle soft skill per manager e personale.

La nostra azienda è **certificata ISO 9001:2015** per la qualità del sistema di gestione della "progettazione ed erogazione di servizi di **consulenza organizzativa, direzionale e informatica**." Da quando siamo diventati Società Benefit abbiamo integrato la definizione, il monitoraggio, la valutazione degli obiettivi aziendali di beneficio comune all'interno di questo sistema e, in particolare, del percorso di riesame di direzione – necessario ai fini della certificazione ISO – che vede l'attivo coinvolgimento del Consiglio di Amministrazione e dell'Assemblea dei Soci.

CO.NDIVIDERE IL VALORE PRODOTTO

I NOSTRI SCOPI

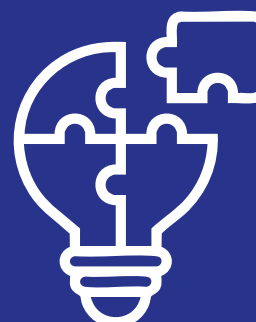
Il nostro Statuto riporta **tre obiettivi** di beneficio comune:



LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO DELLO **STUDIO DELLA CULTURA DELLE ORGANIZZAZIONI**, ANCHE TRAMITE **ACCORDI E CONVENZIONI DI COLLABORAZIONE CULTURALE**, QUALI AD ESEMPIO PROGETTI DI RICERCA, SIA CON UNIVERSITÀ ITALIANE CHE STRANIERE, SIA CON ISTITUTI AD ESSA COLLEGATI SIA CON ORGANIZZAZIONI NON PROFIT, FONDAZIONI E SIMILI IL CUI SCOPO SIA ALLINEATO E SINERGICO CON QUELLO DELLE SOCIETÀ.



SUPPORTO E VALORIZZAZIONE DI **PERCORSI DI RICERCA SOCIALE, GIURIDICA ED ECONOMICA**, CON PARTICOLARE RIFERIMENTO ALLE **ORGANIZZAZIONI COMPLESSE** E PIÙ IN GENERALE FINALIZZATI AL PERSEGUIMENTO DELL'OGGETTO SOCIALE, REALIZZATI ANCHE ATTRAVERSO INIZIATIVE DI RICERCA E SVILUPPO DELLA SOCIETÀ.



IDEAZIONE E PROMOZIONE DI **NUOVI PARADIGMI DI AZIONE ORGANIZZATIVA**, IMPRONTATI ALLA **CREAZIONE DI BENESSERE COLLETTIVO E CONDIVISO**, ALLA DISTRIBUZIONE DEL VALORE PRODOTTO, ALLA **SOSTENIBILITÀ SOCIALE ED ECONOMICA** DELLE ORGANIZZAZIONI E DELLE COMUNITÀ.

UN IMPEGNO COSTANTE: LA COMUNITÀ AL CENTRO

Per noi i contesti nei quali operiamo – con le loro dinamiche sociali e le loro peculiarità – sono sempre stati il “centro” dei nostri interventi. Sappiamo che è necessario generare valore per le comunità nelle quali si opera: oltre che con le istituzioni, collaboriamo con diverse realtà nonprofit, combinando le dinamiche sociali e politiche con quelle dell’efficienza e dell’efficacia di azione, e con moltissime imprese, in particolare quelle a forte connotazione sociale: **cooperative, imprese private e consorzi, sensibili ai temi dell’innovazione organizzativa e del miglioramento gestionale.**

Siamo una Società Benefit da sempre – ben prima che nascesse la legge: la trasformazione formale – avvenuta nel 2021 – ci ha però permesso di rafforzare ulteriormente il nostro impegno per la comunità locale, testimoniato e agevolato anche dal ritorno della sede in via Petroni, in pieno centro universitario.

Siamo all’interno di uno stabile di proprietà della **Fondazione Rusconi (oggi confluita nella Fondazione Innovazione Urbana Rusconi Ghigi)**, con la quale abbiamo intrecciato un percorso di collaborazione ai fini della rigenerazione e riqualificazione della zona universitaria.

La sempre più strutturata cooperazione con le Università, in particolare con l’Università di Bologna, rappresenta per noi un obiettivo importante: per questo, oltre alle collaborazioni in ambito di ricerca, mettiamo a disposizione posti di **tirocinio curricolare** e formativo a favore di studenti e studentesse interessati ad approfondire le materie sulle quali lavoriamo e, più in generale, al mondo della consulenza.

STAKEHOLDER

I NOSTRI STAKEHOLDER PRINCIPALI

Attorno a ogni organizzazione, c'è un ambiente organizzativo composto da altri soggetti, pulsante di esigenze, aspettative, attività. Sotto l'etichetta di **stakeholder**, o principali portatori di interesse, vengono raggruppati gli attori "più importanti": si tratta di attori-chiave collettivi dell'ambiente organizzativo di riferimento, che maggiormente influenzano e sono influenzati dalle attività aziendali e che, in ultima analisi, risultano fondamentali per garantire il successo delle attività.

SOGGETTI INTERNI

RUOLO:

COLLABORAZIONE CON CO GRUPPO
E PROGETTI ED ATTIVITÀ AZIENDALI
TRASVERSALI

ASPETTATIVE:

CRESCITA, SPECIALIZZAZIONE,
CONFRONTO



SOCI

CONSULENTI JUNIOR
CONSULENTI SENIOR
CONSULENTI MIDDLE
TIROCINANTI FORMATIVI
TIROCINANTI FORMATIVI

SOGG. EST. DIRETTI

RUOLO:

COLLABORAZIONE CON CO GRUPPO

ASPETTATIVE:

FARE RETE



GRUPPI DI RIC. IN ENTI LOCALI

GRUPPI DI RIC. IN ORG.
DEL SISTEMA GIUDIZIARIO
GRUPPI DI RIC. IN ORG.
DEL TERZO SETTORE
GRUPPI DI RICERCA IN
SOSTENIBILITÀ
CONSULENTI ESTERNI
CONSULENTI ESTERNI CHE
VEICOLANO LAVORO
INFORMATICI
ALTRI FORNITORI
AGENZIE DI COMUNICAZIONE
UNIVERSITÀ

CLIENTI

RUOLO:

ACQUISITO DI UN SERVIZIO
DA CO GRUPPO

ASPETTATIVE:

OTTENIMENTO DI UN SERVIZIO CHE
SODDISFA LE ESIGENZE



**ORGANIZZAZIONI DEL
SISTEMA GIUDIZIARIO**

**ORGANIZZAZIONI
DEL TERZO SETTORE**

ENTI LOCALI

**AZIENDE PER TEMATICHE
ORGANIZZATIVE**

**AZIENDE PER TEMATICHE DI
SOSTENIBILITÀ**

SOGG. EST. INDIRETTI

RUOLO:

SVOLGIMENTO DEI PROPRI COMPITI

ASPETTATIVE:

RISPETTO DELLE LEGGI
E PROMOZIONE DELLE OPPORTUNITÀ



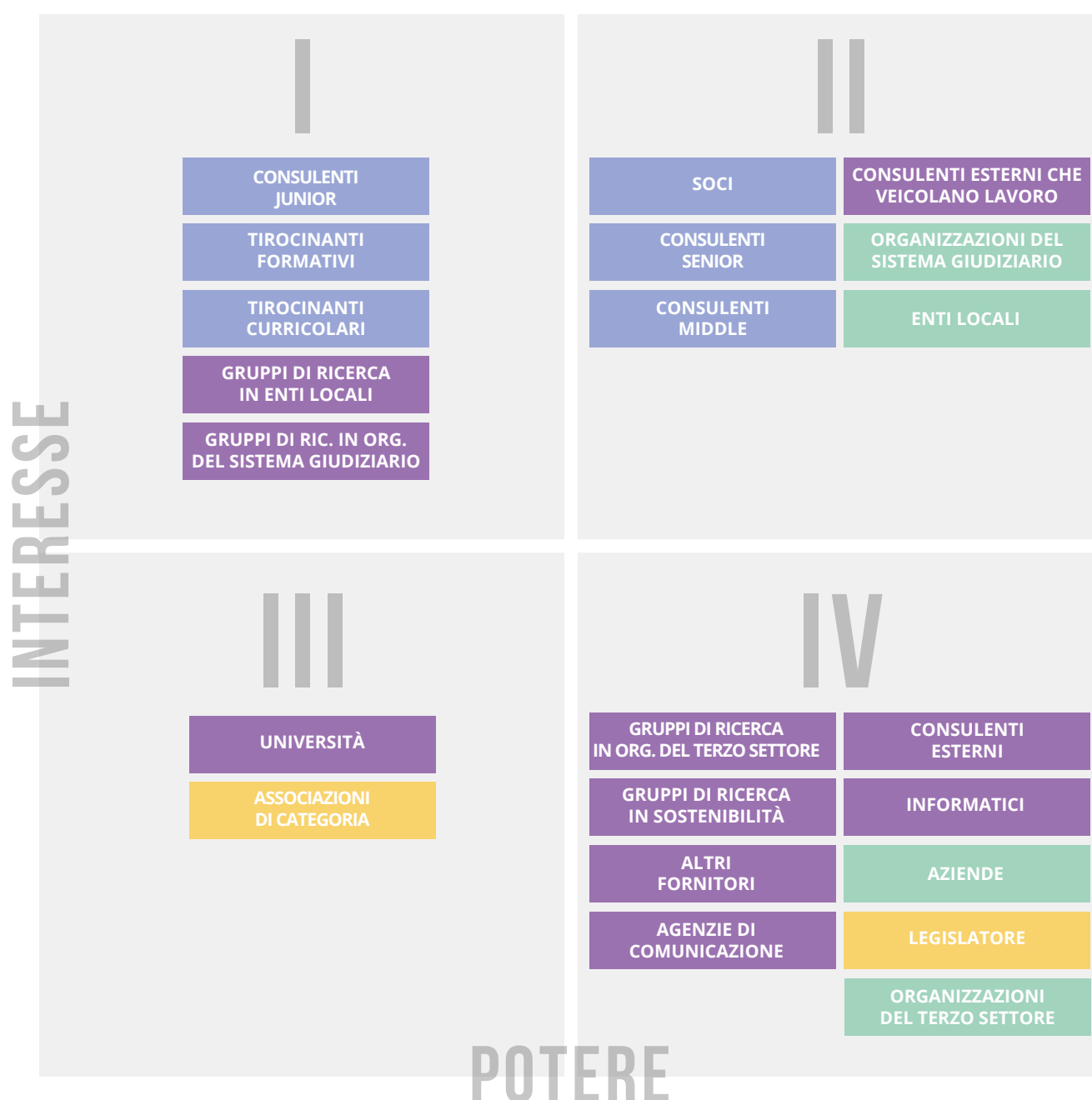
**LEGISLATORE ITALIANO
ED EUROPEO**

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

MATRICE INTERESSE-POTERE

Nella rendicontazione del nostro impatto, abbiamo introdotto quest'anno anche una sintesi della nostra mappatura degli stakeholder principali, realizzata attraverso la metodologia della **Matrice interesse-potere**.

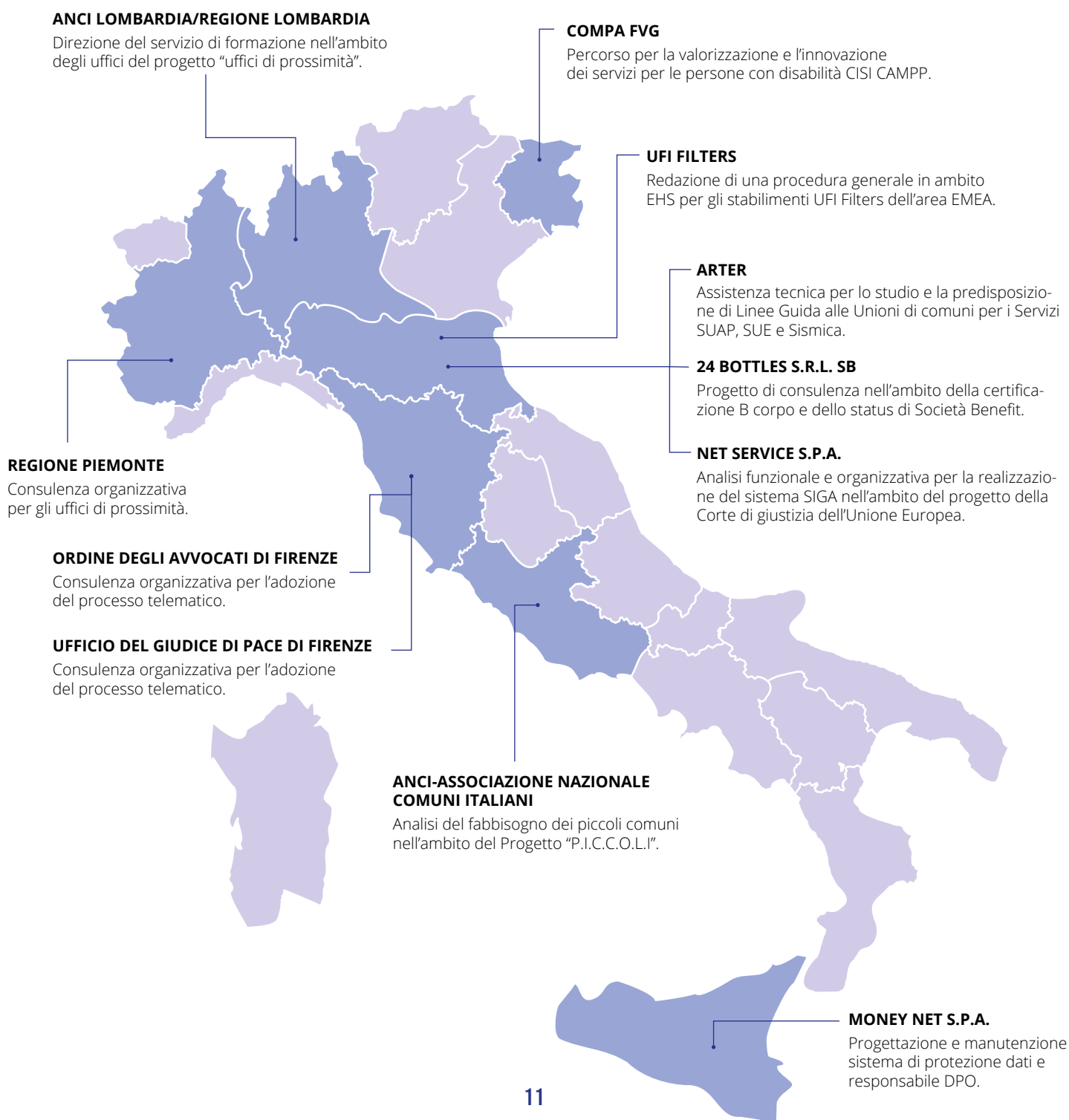
Si tratta di una delle metodologie più diffuse che permette di posizionare gli stakeholder di un'organizzazione all'interno di una matrice a due dimensioni: la prima è legata al coinvolgimento emotivo e al supporto operativo, mentre la seconda alla capacità di influenzare le decisioni e al potere decisionale.



Nota: La dimensione dell'interesse si sviluppa lungo l'asse delle ordinate dal basso verso l'alto, mentre la dimensione del potere si sviluppa lungo l'asse delle ascisse (da sinistra a destra). La rappresentazione complessiva è chiaramente una semplificazione di un'analisi più estesa e approfondita.

LA MAPPA DEI NOSTRI PRINCIPALI INTERVENTI

I diversi interventi che abbiamo seguito nel 2023 mostrano un mix tra **progettualità ormai consolidate** e **nuovi incarichi** in diverse zone del nostro paese. Qua sotto, nella mappa, abbiamo riportato i progetti più significativi:



CO GRUPPO E GLI STANDARD INTERNAZIONALI

Nel 2015, l'ONU ha lanciato l'Agenda 2030, una piattaforma ambiziosa che tutte le organizzazioni e gli individui del pianeta devono seguire. L'Agenda 2030, attraverso i suoi 17 Obiettivi e 169 traguardi, affronta una vasta gamma di questioni relative allo sviluppo economico e sociale a livello globale. Questo programma d'azione mira a coinvolgere istituzioni, organizzazioni e cittadini in un impegno comune per le persone, il pianeta e la prosperità.



Tra tutti gli obiettivi ONU, il numero 16 è quello a cui teniamo di più. Come azienda, infatti, supportiamo i decisori pubblici nella progettazione e sviluppo di nuovi modelli per rafforzare le organizzazioni pubbliche, migliorando strutture e servizi. La maggior parte dei nostri progetti con le Amministrazioni pubbliche segue questa direzione, contribuendo al rafforzamento delle istituzioni.

SAPPIAMO PERÒ CHE GLI OBIETTIVI ONU SONO INTERCONNESSI, QUINDI LE NOSTRE ATTIVITÀ NON SI LIMITANO SOLO ALL'OBIETTIVO 16.

Nei nostri progetti ci impegniamo anche per le tematiche di genere, aiutando aziende e organizzazioni a crescere in sensibilità e conoscenza su questi temi. Collaboriamo per massimizzare l'impatto positivo dei nostri interventi di innovazione e cambiamento organizzativo, mettendo in contatto organizzazioni con l'obiettivo comune di generare valore.

Riconosciamo la presenza di numerose disuguaglianze su tutto il territorio italiano, specialmente tra le aree centrali e quelle periferiche, e lavoriamo per ridurre questo gap. Infine, riconoscendo l'innovazione come un pilastro fondamentale per lo sviluppo, supportiamo partner pubblici e privati nell'introduzione di nuovi strumenti digitali per migliorare i servizi offerti.

Sempre nell'ottica di uno sforzo diffuso per il pianeta, nel 2022, l'UE ha iniziato a pubblicare i propri **standard per la rendicontazione non finanziaria delle imprese**. I nuovi standard europei mirano a equiparare la rendicontazione dei risultati ESG (ambientali, sociali e di governance) di un'azienda con i risultati del bilancio tradizionale per permettere a clienti, consumatori e investitori di effettuare una valutazione più equa delle organizzazioni.

Come CO GRUPPO crediamo nella trasparenza come mezzo verso il cambiamento e riteniamo giusto adeguarci agli standard di rendicontazione non finanziaria europei, anche se non rientriamo tra le categorie di aziende obbligate a farlo. A partire da quest'anno abbiamo quindi deciso di integrare nella relazione d'impatto i nuovi standard internazionali, per conferirle ancora più solidità metodologica **e garantire trasparenza nella lettura** e nell'interpretazione: la corrispondenza tra standard e informazioni è indicata in coda al report.

Gli standard europei non nascono come alternativa a modelli di business come quello delle Società Benefit, piuttosto, mirano a stabilire un metodo unico per permettere una valutazione dell'impatto aziendale. D'altronde, le Società Benefit, che a loro volta nascono come alternativa per ripensare l'impatto generato, trarranno sempre più vantaggio da questi standard se decideranno di applicarli per migliorare il monitoraggio del loro impatto a 360°.

Di conseguenza, riteniamo **giusto e necessario che le Società Benefit sfruttino questo momento di transizione come opportunità confrontarsi con modelli europei simili** e offrire un esempio di successo per ripensare le imprese.

CO.ME È ANDATO IL 2023?

Il 2023 ha visto la concretizzazione di diverse progettualità che abbiamo messo in cantiere negli anni precedenti. I risultati ottenuti sono stati positivi, a testimonianza dell'impegno di tutto il gruppo verso il **miglioramento continuo dell'impatto generato**. I risultati inferiori alle aspettative derivano per lo più dalla loro dipendenza da condizioni esterne a CO GRUPPO, come i tirocini avviati – nonostante le diverse proposte avanzate e i colloqui effettuati.

Di seguito elenchiamo, sinteticamente, obiettivi e risultati legati al 2023:



SVILUPPO E CONSOLIDAMENTO DELLE RELAZIONI CON LE UNIVERSITÀ



PROMOZIONE E SVILUPPO DELLO STUDIO DELLA CULTURA DELLE ORGANIZZAZIONI

Nel 2023 abbiamo portato avanti le nostre collaborazioni con il mondo universitario: facendo perno sulle convenzioni già in essere (con le Università di Bologna, Modena-Reggio, Salerno e Milano Bicocca), abbiamo lavorato per sviluppare collaborazioni in ambito di ricerca e di progettualità condivise.

Purtroppo, nonostante le disponibilità manifestate, abbiamo attivato un solo tirocinio, di natura formativa: i nostri professionisti hanno però partecipato a incontri, conferenze e seminari

Nel 2023, abbiamo partecipato alla giornata di Mentoring del Collegio Superiore di Bologna, istituzione di eccellenza dell'Università di Bologna. È stata l'occasione per raccontare agli studenti universitari quale percorso di carriera può aprirsi attraverso la facoltà di Scienze Politiche e lo studio della teoria delle organizzazioni, rispondendo inoltre a domande e curiosità circa il lavoro nella consulenza e i possibili rapporti con l'Università e la ricerca.

RIPROGETTAZIONE DEGLI SPAZI DELLA SEDE PER EVENTI APERTI ALL'ESTERNO



I lavori per ammodernare la nostra sede di via Petroni hanno avuto una decisa accelerata: la sala riunioni è stata dotata di lavagne mobili a parete e un pannello fono-assorbente. Sono stati acquistati e installati monitor a parete e mobili, per facilitare la gestione delle riunioni e lo studio di documenti; sono stati inoltre progettati gli interventi sull'illuminazione (con passaggio a luci al neon) e per una più generale risistemazione della zona ristoro.

L'intervento, ancora in corso, ha permesso un deciso miglioramento della vivibilità degli spazi comuni ed è stato ben salutato da tutti quelli che vivono la sede.

A luglio abbiamo ospitato, presso la nostra sede, professionisti di diversi Stati europei, coinvolti dal progetto Entrepubl di cui siamo partner. Per tre giorni, il nostro ufficio ha costituito la sede operativa di confronto e discussione sui moduli formativi rivolti al personale del settore pubblico.

RIPROGETTAZIONE DEGLI SPAZI DELLA SEDE PER EVENTI APERTI ALL'ESTERNO



L'aggiornamento continuo e multidisciplinare è uno dei valori cardine della nostra squadra. Per offrire il miglior servizio ai nostri clienti, è necessario continuare ad investire tempo e attenzione per "restare sempre un passo avanti". Da diversi anni abbiamo consolidato lo strumento delle CO.ndivisioni: - incontri mensili dove tutto il gruppo si confronta su strumenti, approcci metodologici, risultati operativi e lezioni apprese: sono momenti estremamente partecipati (83% di presenze) e utili.

Nel 2023, abbiamo organizzato specifici momenti di formazione interna, rivolta ai consulenti di CO. Abbiamo chiamato professori universitari ed esperti per tenere delle lezioni di approfondimento su diverse tematiche, come il sistema di monitoraggio e valutazione degli obiettivi e il modello organizzativo e gestionale ex art. 231. Questi eventi formativi, organizzati presso la nostra sede, sono caratterizzati da una forte interazione tra docenti e discenti, nello spirito di mutuo confronto e apprendimento



SUPPORTO E VALORIZZAZIONE DI PERCORSI DI RICERCA SOCIALE, GIURIDICA ED ECONOMICA

PREMIO ZAN



La prima edizione del Premio per Tesi di Laurea alla memoria di uno dei nostri fondatori, il prof. Stefano Zan, ha visto la partecipazione di 8 laureati, che hanno presentato tesi legate a tematiche di analisi organizzative. Il contributo di 3.000 euro deliberato dalla nostra assemblea dei soci ha permesso di offrire un premio di 2.000 euro al primo classificato e uno di 1.000 al secondo classificato.

Il premio 2023 ha visto premiate due tesi, intitolate "L'innovazione organizzativa nelle Unioni di Comuni dell'Emilia-Romagna: il servizio ICT – Agenda Digitale" e "L'innovazione organizzativa del servizio giudiziario: percorsi di sviluppo e ruolo dell'avvocatura".

OSSERVATORIO UNIVERSITARIO IN MATERIA GIUSTIZIA



Siamo stati orgogliosi promotori della fondazione di DIGITO – Osservatorio interdipartimentale sull'organizzazione e la trasformazione digitale della giustizia presso l'Università di Milano Bicocca. CO GRUPPO è sponsor e supporter dell'Osservatorio, al quale ha destinato una donazione di 2.500 euro nel 2023.

Due nostri partner sono stati docenti nell'ambito della prima edizione del corso executive "Organizzazione e Trasformazione Digitale della Giustizia", rivolto principalmente a magistrati ordinari e personale amministrativo impiegato presso gli uffici giudiziari, il Consiglio Superiore della Magistratura e il Ministero della Giustizia.

ATTIVITÀ AUTONOME DI RICERCA ATTRAVERSO C.O.LAB



(Nel 2023 abbiamo sviluppato diverse "tracce" di ricerca, per lo più all'interno di progetti più ampi e finanziati. Tra le ricerche sviluppate in "autonomia", segnaliamo "Il tribunale persone, minorenni, famiglia – Gli uffici giudiziari e le sfide della riforma per la tutela dei soggetti fragili", presentata al convegno di AREA a Genova al convegno del 10-11 marzo 2023 dal titolo "La giustizia per i deboli: luci e ombre della riforma introdotta col d.lgs 149/2022"; e infine "Ufficio per il processo: quale futuro? – la voce dei protagonisti, le idee degli attori della giustizia, l'impegno della politica e delle istituzioni" presentata al convegno di Firenze del 12 maggio 2023) Ricerca di AREA su UPP, e giustizia minorile.

La ricerca sull'Ufficio per il processo ha visto il coinvolgimento di oltre 2.350 addetti UPP, pari a circa due terzi del totale. È un risultato che ci ha permesso di rappresentare diversi elementi del fenomeno con precisione e autorevolezza, anche grazie alla collaborazione con i gruppi organizzati.



IDEAZIONE E PROMOZIONE DI NUOVI PARADIGMI DI AZIONE ORGANIZZATIVA PER LA CREAZIONE DI BENESSERE

FONDAZIONE RUSCONI E NETWORK DI PALAZZO PETRONI



Nel 2023, nonostante i tentativi e la disponibilità manifestata, non sono state organizzate iniziative strutturali insieme alla Fondazione Petroni, proprietaria del Palazzo Petroni nel quale abbiamo sede. A pesare su questo risultato è stato anche il periodo di forte rinnovamento vissuto dalla Fondazione, che l'ha portata, dal 1 gennaio 2024, alla fusione con altre due Fondazioni cittadine.

PIATTAFORMA DI SERVIZI IN TEMA DI RESPONSABILITÀ SOCIALE AVANZATA



Nel 2023 abbiamo allocato un budget interno e creato una squadra per lo sviluppo di una piattaforma digitale per la redazione di Bilanci Sociali per le imprese.

In fase di progettazione, abbiamo colto l'occasione dell'approvazione della CSRD a livello europeo per integrare i contenuti della piattaforma con i nuovi standard, così da garantire il pieno rispetto della compliance.

NETWORK ASSOBENEFIT E MODELLI A IMPATTO POSITIVO



Per noi essere una Società Benefit significa anche impegnarci attivamente per diffondere la conoscenza di questo nuovo modello di "essere impresa". Per questo motivo in ogni occasione – dagli incontri ai quali partecipiamo, fino agli scambi con clienti e partner – ricordiamo la nostra natura di Società Benefit e gli scopi di questa forma societaria.

Testimoniare coerentemente questo impegno significa per noi anche rinnovare ogni anno il supporto ad Assobenefit, la rete delle Società Benefit italiane. Oltre alla quota di iscrizione e la partecipazione a eventi e incontri, un nostro consulente è membro dell'Academy Assobenefit, che ha il compito di migliorare le competenze attraverso la formazione a imprese e professionisti.

Non tralasciamo però l'attivo supporto a realtà a impatto positivo: oltre a clienti "storici" come 24Bottles, il 2023 ci ha visti al fianco anche di un'altra Società Benefit: Valli del Bitto S.p.A.

Nel 2023 abbiamo supportato Valli del Bitto Società Benefit in un percorso di misurazione di impatto attraverso lo strumento del BIA. Al termine della misurazione, abbiamo redatto un gap assessment che evidenzia spazi e ambiti di possibile miglioramento per l'ottenimento della soglia di punti necessari a richiedere la certificazione.

PARITÀ DI GENERE, COMPLIANCE AZIENDALE E SVILUPPO SOSTENIBILE DELLE ORGANIZZAZIONI



Oggi, aiutare le organizzazioni significa spesso supportarle in percorsi di cambiamento verso nuovi modelli di sviluppo, basati su principi etici e di sostenibilità. Nel 2023 abbiamo affiancato reti di organizzazioni impegnate sul tema della parità di genere (ad esempio, il Consorzio Colibri e la Rete Capo D, composta da aziende come Tper, Lamborghini, Philip Morris, Aeroporto di Bologna...) ma anche imprese con sistemi di gestione di qualità per l'ambiente e la sicurezza sul lavoro (ad esempio, UFI Filters S.p.A.).

Nel 2023 abbiamo aderito a una richiesta del Comune di Castenaso, sottoscrivendo un accordo per un percorso di promozione della certificazione di genere per le imprese.



NUOVI KPI STRATEGICI

A partire da quest'anno, abbiamo deciso di introdurre dei KPI strategici per misurare il nostro impatto. Questi indicatori chiave di prestazione ci permetteranno di monitorare e valutare in modo più accurato il nostro progresso verso gli obiettivi benefit aziendali, garantendo trasparenza e responsabilità. L'implementazione di questi KPI rappresenta un passo fondamentale nella nostra strategia di crescita sostenibile e ci auguriamo possa aiutarci in futuro a prendere decisioni informate e orientate ai risultati.

KPI

IMPORTO PREMI DI LAUREA EROGATI

Nel 2023, sono stati erogati premi di laurea per un totale di 3.000 euro

N° TIROCINI CURRICOLARI ATTIVATI

Nel 2023, non sono stati attivati tirocini curricolari

N° TIROCINI FORMATIVI ATTIVATI

Nel 2023, è stato attivato 1 tirocinio formativo

N° EX-TIROCINANTI CHE SONO DIVENTATI CONSULENTI

Nel 2023, non ci sono stati tirocinanti inquadrati stabilmente come consulenti

N° DI ENTI CON CUI I TIROCINI CURRICOLARI SONO ATTIVATI

Nel 2023, non sono stati attivati tirocini curricolari

N° MOMENTI FORMATIVI EROGATI INTERNAMENTE

Nel 2023, oltre alle 10 CO.ndivisioni e CO.nvention, sono stati organizzati 3 momenti seminariali interni

N° COLLABORAZIONI CON UNIVERSITÀ ATTIVE

Nel 2023, sono attive 4 convenzioni con Università italiane (Bologna, Modena-Reggio, Salerno, Bicocca Milano)

OBIETTIVI BENEFIT



KPI

N° COLLABORAZIONI CON ENTI DI RICERCA ATTIVE

Nel 2023, oltre alle Università, CO GRUPPO ha avuto attive le collaborazioni con la SPISA (Scuola di Specializzazione in Studi sull'Amministrazione Pubblica) e con AICCON (Associazione Italiana per la promozione della Cultura della Cooperazione e del Nonprofit).

N° PERCORSI DI RICERCA

Nel 2023, CO GRUPPO ha seguito 3 principali filoni di ricerca (rendicontazione CSR, modelli di gestione associata di servizi comunali e evoluzione dei servizi giustizia), tra progetti sviluppati autonomamente, supportati e/o in collaborazione con altri

N° RICERCHE PRESENTATE E PUBBLICATE

Nel 2023, sono state presentate e pubblicate 2 ricerche (sul tribunale persone, minorenni e famiglia e sull'Ufficio per il processo)

N° DI EVENTI (DOVE CO GRUPPO FIGURA TRA GLI ORGANIZZATORI) CHE HANNO IL FINE DI DIFFONDERE RICERCHE E PROGETTI DI INNOVAZIONE

Nel 2023, CO GRUPPO ha contribuito ad organizzare 2 eventi principali di divulgazione (l'incontro europeo della rete Entrepubl e il convegno "Non sono solo parole" insieme alla Rete CapoD e destinato agli insegnanti).

OBIETTIVI BENEFIT



I NOSTRI OBIETTIVI 2024

Per l'anno 2024 ci prefiggiamo di consolidare i percorsi avviati e di dare risposta ai nostri obiettivi di beneficio comune. Per le loro caratteristiche, ma anche per la forte complementarità che contraddistingue i nostri obiettivi benefit, le singole linee di azione individuate **concorrono spesso, e in maniera sinergica, a più obiettivi contemporaneamente**. È un elemento che noi reputiamo di valore, perché ci permette di considerare, nello sviluppo delle diverse progettualità, più punti di vista e scopi: garantisce coerenza ma anche completezza alla nostra azione complessiva.

1

Potenziare e ampliare le competenze e le conoscenze dei singoli, principalmente attraverso i momenti di CO.ndivisione e un approccio di lavoro orientato al confronto quotidiano e alla formazione continua per la crescita professionale e personale, specialmente dei neo-entrati.

2

Consolidare e sviluppare le collaborazioni con le Università e i centri di ricerca, attraverso convenzioni e appositi accordi a supporto di progetti di tirocinio, ricerca, divulgazione.

3

Sviluppare e sostenere attività di ricerca e divulgazione, aziendali e dei singoli professionisti, negli ambiti di attività core per la società, anche in collaborazione con altre organizzazioni

4

Rinnovare l'impegno al finanziamento di un premio alla memoria del professor Stefano Zan, destinato a tesi universitarie in campo organizzativo. Il premio sarà rivolto a studenti dell'Università di Bologna.

5

Proseguire nella collaborazione e nel sostegno all'Osservatorio interdipartimentale dell'Università Bicocca di Milano "DIGITO – DIGItal Transformation and Organization of Justice"

6

Portare a realizzazione la piattaforma di servizi in tema di Responsabilità Sociale Avanzata di impresa a supporto delle aziende e più in generale delle organizzazioni, pubbliche e private, in percorsi di rendicontazione e comunicazione dell'impatto generato.

7

Rafforzare le azioni e gli interventi a supporto e promozione della parità di genere, della compliance aziendale e più in generale per lo sviluppo sostenibile delle organizzazioni, anche realizzando attività di rendicontazione, formazione e sensibilizzazione.

CO.NSOLIDARE L'IMPATTO GENERATO

C.O.GRUPPO valuta il proprio impatto tramite il B Impact Assessment (BIA), uno strumento diffuso a livello internazionale che esamina a 360° gli effetti prodotti da un'azienda. Il BIA offre un quadro per il miglioramento continuo, ed è in grado di tradurre numericamente, in una scala che va da 0 a 200, l'impatto generato da ogni azienda.

Il BIA si basa su un impegnativo e sfidante questionario, che si sviluppa su cinque aree (Governance, Workers, Community, Environment e Customers), attraverso il quale vengono assegnati punteggi diversi in base alle risposte: se lo score complessivo supera gli 80 punti (il trade-off tra il consumare e il generare valore), le aziende possono scegliere di vedersi riconoscere la certificazione B Corp. Anche se il punteggio conseguito ci permetterebbe, con alcuni piccoli accorgimenti, di avviare il percorso per la richiesta della certificazione, al momento non abbiamo intenzione di perseguire la certificazione, visto anche il periodo di forte trasformazione degli standard di valutazione di impatto e le modifiche normative in ambito CSR.

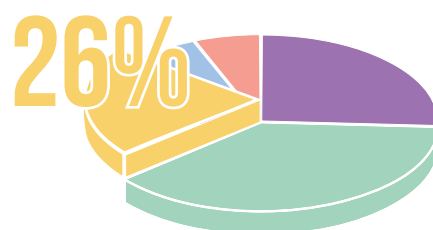
IL NOSTRO PUNTEGGIO NEL 2023

Il punteggio complessivo di C.O.GRUPPO (calcolato al 31.12.2023) è di 78,2 punti, suddiviso nei cinque ambiti come rappresentato nel grafico sottostante. In un anno, grazie a piccoli e progressivi accorgimenti, il nostro punteggio è migliorato di circa 2 punti, grazie specialmente ad incrementi legati agli ambiti "Comunità locali" e "Destinatari".

GOVERNANCE

Nel 2023 ci siamo concentrati specialmente nel rafforzare la trasparenza e la rendicontazione, interna e verso i nostri stakeholder, dei nostri sforzi: da quest'anno abbiamo introdotto nuovi KPI, dove sono già messi in pratica i suggerimenti della nuova direttiva europea CSRD.

20.5

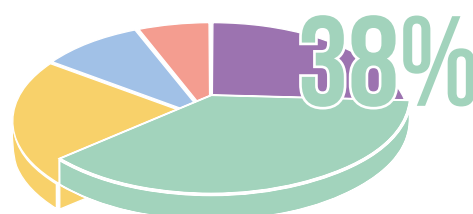


LAVORATORI

Ad oggi, il nostro gruppo è costituito da 13 professionisti, a cui si aggiunge una "rete" ben più ampia di collaboratori, esperti e consulenti che lavorano con noi su diversi progetti. Nel 2023 abbiamo portato avanti diversi investimenti per migliorare la vivibilità dell'ufficio ma anche per garantire il lavoro da remoto (dando la possibilità di un vero e proprio anywhere working), così da fare il massimo per permettere di coniugare impegni privati e vita lavorativa.

Per fornire un ambiente di lavoro stimolante e una socialità positiva, oltre alle giornate di confronto (CO.ndivisioni), abbiamo organizzato momenti formativi interni e supportato o cofinanziato corsi esterni per alcuni dei nostri consulenti, cercando di supportare il più possibile i percorsi di crescita professionale e personale.

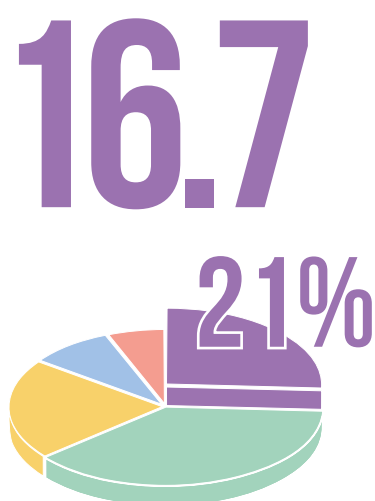
29.3



COMUNITÀ LOCALI

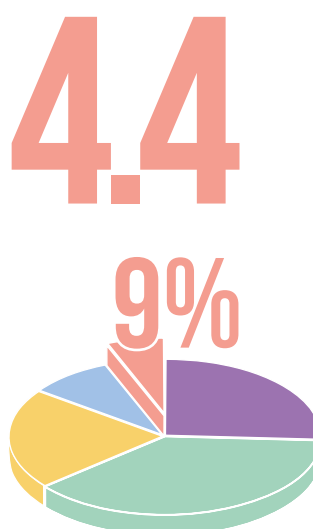
Nel 2023 abbiamo proseguito nelle diverse iniziative rivolte al mondo universitario: quando però sono arrivati i giorni duri dell'alluvione in Romagna – che ha colpito posti che ben conosciamo, e dove abbiamo lavorato a lungo – abbiamo subito deciso di dare il nostro piccolo contributo alle attività e alla ricostruzione.

Con l'occasione del concerto di solidarietà "Italia loves Romagna", che si è tenuto a Campovolo, CO GRUPPO ha acquistato i biglietti sul conto corrente dedicato, per un totale di circa 500 euro devoluti agli impegni post-alluvione. Abbiamo inoltre partecipato al progetto BCorp School di InventoLab rivolto a classi delle scuole superiori di tutta Italia per promuovere progetti imprenditoriali improntati alla sostenibilità.



AMBIENTE

Anche nel 2023 ci siamo dunque focalizzati sul rispetto, e il miglioramento, di buone pratiche legate alla vita del nostro ufficio, come il prestare attenzione alla corretta raccolta differenziata e acquistare forniture rispettose dell'ambiente. Inoltre, abbiamo confermato la netta predilezione per gli spostamenti con i mezzi pubblici nelle trasferte, autorizzando trasferte in auto solo quando non vi siano alternative. In maniera più indiretta, inoltre, abbiamo progettato e cooperato attivamente a diversi interventi di sensibilizzazione ambientale per conto di nostri clienti.



DESTINATARI

Ogni nostro intervento si ispira ai principi previsti dalla nostra Politica per la Qualità: sappiamo bene che ogni cliente ha delle specifiche necessità e per questo dovrà ricevere delle specifiche soluzioni. Nel 2023, in diversi progetti che hanno riguardato interventi di formazione abbiamo attivato servizi di help-desk e meccanismi di feedback e raccolta della soddisfazione dei destinatari dei nostri interventi. I risultati, molto positivi, sono serviti anche da stimolo per migliorare ancora di più e dunque garantire maggior efficacia ai nostri interventi, per rispondere sempre meglio alle esigenze dei clienti.

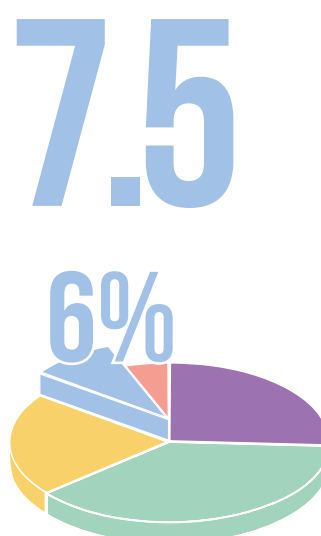




TABELLA DI
CORRISPONDENZA TRA

**INFORMAZIONI E
NUOVI STANDARD
EUROPEI**

VSME	INDICE	RIFERIMENTI E INFORMAZIONI
	STRATEGIA E BUSINESS MODEL	Le informazioni sui servizi offerti, dei mercati in cui operiamo e delle principali informazioni relative a catene del valore e dei clienti sono riportate nel primo capitolo [pagg. 4-5] e alle pagg. 18-19.
	ANALISI DI MATERIALITÀ	Le informazioni relative all'impatto delle nostre attività sulle persone o sull'ambiente, unitamente agli effetti presenti e futuri rispetto alla performance, sono riportate principalmente a pagg. 10-11
	GESTIONE DELLE ATTIVITÀ	Le informazioni relative alle azioni concrete messe in campo rispetto alle comunità interessate, i lavoratori, i destinatari finali e la catena del valore sono riportate principalmente a pagg. 14-19
	STAKEHOLDER	Le informazioni relative ai principali stakeholder sono riportate a pagg. 6-9 e a pagg. 18-19
	GOVERNANCE	Le informazioni relative ai ruoli di responsabilità in materia di sostenibilità sono presentate a pag. 2.
	INFORMAZIONI GENERALI SULL'IMPRESA	Nella redazione di questa tabella di corrispondenza, abbiamo scelto di utilizzare gli standard VSME nell'opzione D (Modulo di base, contrassegnato dalla lettera "B", modulo narrativo (lettera "N") e modulo business partner ("BP"), selezionando gli standard applicabili alla nostra realtà.

STANDARD VSME

INDICE

RIFERIMENTI E INFORMAZIONI



ENERGIA ED EMISSIONI GHG

La nostra azienda si occupa di servizi: il consumo di energia, legato all'utilizzo della sede, e le relative emissioni non sono rilevanti. La nostra attenzione è focalizzata soprattutto sul contenimento delle emissioni legate agli spostamenti [pag. 23]



UTILIZZO DELLE RISORSE, ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DEI RIFIUTI

La nostra azienda non produce rifiuti tossici o pericolosi. Nello smaltimento dei rifiuti prodotti con l'attività di ufficio (per lo più prodotti compostabili e carta) vengono adottate le disposizioni previste dal Comune di Bologna ed effettuata la raccolta differenziata [pag. 23]



CARATTERISTICHE GENERALI DELLA PROPRIA FORZA LAVORO

La nostra azienda conta su un nucleo di 13 consulenti, tutti liberi professionisti. Le donne costituiscono il 38,5% della forza lavoro totale. Tutti i professionisti hanno cittadinanza italiana.



SICUREZZA SUL LAVORO

Non sono stati registrati infortuni sul posto di lavoro nel 2023. I consulenti sono coperti da una polizza assicurativa, stipulata dall'azienda, che tutela eventuali infortuni anche extra-lavorativi.



REMUNERAZIONE, CONTRATTAZIONE COLLETTIVA E FORMAZIONE

Tutti i nostri consulenti sono liberi professionisti e dunque non soggetti ad accordi di contrattazione collettiva. La nostra azienda, oltre a sviluppare specifiche attività di formazione e training [pag. 22] supporta e finanzia opportunità formative esterne indicate dal singolo lavoratore.

STANDARD VSME

INDICE

RIFERIMENTI E INFORMAZIONI



**LAVORATORI
NELLA CATENA DEL
VALORE, COMUNITÀ
LOCALI ED
UTILIZZATORI FINALI**

I fornitori principali della nostra azienda, ad esclusione dei singoli liberi professionisti, sono per lo più aziende di trasporto e di tecnologie, che non sono impattate dalle nostre attività.



**CONDANNE PER
MULTE CORRUZIONE
E CONCUSSIONE**

C.O. GRUPPO non ha riportato multe per corruzione o concussione, né è stata coinvolta in cause o processi.



**PROCESSI PER
MONITORARE
LA CONFORMITÀ
E MECCANISMI
SEGNALARE
LE VIOLAZIONI**

La nostra azienda ha adottato procedure interne, stabilite e verificate annualmente nell'ambito del proprio Sistema di Gestione di Qualità.



**EQUILIBRIO
VITA-LAVORO**

Tutti i nostri consulenti sono liberi professionisti: la nostra azienda comunque adotta sistemi di protezione progetti e compensazione ad hoc e volontari per i lavoratori in maternità o altri congedi.



**NUMERO DI
TIROCINANTI**

Nel 2023 abbiamo attivato un solo tirocinio [pag. 18]



“Per richieste e segnalazioni relative a questa
Relazione di Impatto, puoi scrivere a
cogruppo@cogruppo.it”